

Tárgytematika / Course Description

Nemzetközi szállodamenedzsment

KGLM_TRTM079

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Albert Tóth Attila

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 15/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A „Nemzetközi szállodamenedzsment” című tárgy célja, hogy a hallgatók komplex ismeretekkel rendelkezzenek a szállodai témakörök elméleti és gyakorlati vonatkozásait illetően, és megfelelő szállodai szakmai tapasztalat után, alkalmasak legyenek vezetői pozíciók betöltésére.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A hazai és a nemzetközi szakirodalom alapján ismerteti azokat a legfontosabb tudnivalókat, amelyek szükségesek a szállodamenedzsment területén, a szálloda üzemeltetésével, a szállodai gazdálkodással, a szállodai vezetéssel, a szállodai minősítésekkel és értékelésekkel kapcsolatban.

1. Bevezető. A szállodaipar helye és jelentősége a turizmuson belül és a nemzetgazdaságban
2. A nemzetközi szállodaipar trendjei, nemzetközi szállodaláncok, helyfoglalási rendszerek
3. Nemzetközi szállodaláncok Magyarországon, a magyar szállodaipar napjainkban
4. A magyarországi szállodaipar jellegzetes szállodatípusai
5. A szállodákra és a szálláshelyekre vonatkozó hatályos jogszabályok
6. A szálloda működése, üzemeltetésének sajátosságai
7. A szállodamenedzsment legfontosabb összefüggései, gazdálkodás és vezetés
8. A szállodai árak, a kapacitás, a bevétel, és a szállodai mutatószámok összefüggései

9. Versenytárselemzés a szállodaiparban
10. „HR” menedzsment, létszám és élők munká gazdálkodás
11. Szállodai beruházás, telephelyválasztás
12. Szállodai megvalósíthatósági tanulmány
13. Szállodai minőségbiztosítás, „standard”-ek, controlling
14. A Hotelstars minősítő rendszer (Hotelstars Union) és a minősítések tapasztalatai
15. Környezetvédelem, fenntarthatóság és „Zöld szállodák” a szállodaiparban

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

A foglalkozásokon való részvétel kötelező, legalább az foglalkozások óraszámának felén.

Amennyiben a koronavírus helyzet alakulása szükségessé tesz bármilyen változtatást, akkor az aktuális egyetemi szabályozás szerint leírt módosítások automatikusan érvénybe lépnek.

Egy beadandó projektfeladatot kell elkészíteni, a konzultációkon megadott és részletezett szempontok szerint.

A projektfeladat konkrét témáját a megadott témakörök alapján a hallgató és az oktató egyezteteti. A szempontrendszer alapján elkészített projektfeladatot az oktató egyetemi e-mail címére kell határidőig elküldeni, 20-30 oldal terjedelemben, word formátumban.

A projektfeladat akkor elfogadható, ha a hallgató önálló munkája, tartalmaz elemző, értékelő, összehasonlító részeket. Felépítésében követi az egyetem Kautz karának szakdolgozatra vonatkozó formai követelményeit: címlap, tartalomjegyzék, bevezető, több fejezetre tagolt leíró és elemző részek (szakirodalom feldolgozás hivatkozásokkal, további szekunder kutatás, primer kutatás), összefoglalás, hivatkozott irodalomjegyzék, mellékletek.

A projektfeladat értékelése:

88-100 %: jeles (5)

75-87 %: jó (4)

63-74 %: közepes (3)

51-62 %: elégséges (2)

0-50 %: elégtelen (1)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Albert T. A. – Kóródi M. – Kovács T. – Gyurácz N. P.: Szállodamenedzsment. Szakmai anyagok: Turizmusmenedzsment, 7. fejezet. Elektronikus tananyag, letölthető: <http://www.eturizmus.ttk.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmusmenedzsment/book.html#d6e2493>

Hotelstars minősítő rendszer (Hotelstars Union) <http://www.hotelstars.hu/>

Szállodákra és szálláshelyekre vonatkozó hatályos jogszabályok (www.njt.hu; www.hah.hu;))

Ajánlott irodalom:

Papp I. (szerk.) (2009): Szálloda- és vendéglátás menedzsment. BCE, Aula Kiadó, Budapest (p. 288)

Rubovszky, A. – Szigeti A. – Walkó M. (2009): A magyar vendéglátás és turizmus újkori története. Szaktudás Kiadó Ház, Budapest (p. 360)

Győrffy A. (2004): Szállodatan II., Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest (p. 355)

Seitz G. (2000): Hotelmenedzsment. Springer Orvosi Kiadó, Budapest (p. 231)

Raleigh, E. L. – Roginsky, J. R. (Eds.) (2012): Hotel Investments - Issues & Perspectives. Educational Institute, American Hotel & Lodging Association Lansing, Michigan (p. 381)

Singh, A. J. – Houdré, H. (Eds.) (2012): Hotel Sustainable Development - Principles & Best Practices. American Hotel & Lodging Educational Institute, Lansing, Michigan (p. 371)

Rushmore, S. – O'Neill, W. J. – Rushmore, S. Jr. (2012): Hotel Market Analysis and Valuation. Appraisal Institute, Chicago (p. 408)

Harper, D. (2008): Valuation of Hotels for Investors. Estates Gazette Books, London (p.197)

Hayes, K. D. – Ninemeier, D. J. (2004): Hotel Operations Management. Pearson Education Inc. New Jersey (p. 496)

Jones, P. – Lockwood, A. (2004): The Management of Hotel Operations. Thomson, London. (p.182)

Mill, R. C. (2001): Resorts management and Operation. John Wiley & Sons Inc. New York-Toronto (p. 446)

Verginis, S. C. - Wood, C. R. (Eds.) (1999): Accomodation Management - Perspectives for the International Hotel Industry. International Thomson Business Press (p. 256)

Kirk, David (1997): Environmental Management for Hotels. Butterworth-Heinemann, Oxford (p.131)

Gee, Y. C. (1996): Resort Development and Management. Educational Institute, American Hotel & Lodging Association, Lansing, Michigan (p. 554)

Lawson, F. (1995): Hotels & Resorts - Planning, Design and Refurbishment. Architectural Press, Butterworth-Heinemann, Oxford (p.348)

Go, F. M. – Pine, R.(1995): Globalization Strategy in the Hotel Industry. Routledge, London (p. 415)

Medlik, S. (1994): The Business of Hotels. Butterworth-Heinemann, Oxford (p. 211)

Dettmer, H. – Hausmann, T. (2014): Wirtschaftslehre für Hotellerie und Gastronomie. Verlag Handwerk und Technik, Hamburg (p. 354)

Schaetzing, E. E. (2013): Management in Hotellerie und Gastronomie. Mattheas Verlag, Stuttgart (p. 680)

Gardini, A. M. (2009): Marketing-Management in der Hotellerie. Oldenbourg Verlag, München (p. 622)

Henschel, U.K. (2008): Hotelmanagement. Oldenbourg Verlag, München (p. 468)

Gewald, S. (1999): Handbuch des Touristik- und Hotelmanagement. Oldenbourg Verlag, München (p. 483)

Hänssler, K. H. (1999): Management in der Hotellerie und Gastronomie. Oldenbourg Verlag, München (p. 432)

Seitz, G. (1997): Hotelmanagement. Springer Verlag, Berlin (p. 315)

„Turizmus.com” szakmai folyóirat (korábban: Turizmus Panoráma) <https://turizmus.com/>

„Pont.itt” szakmai folyóirat (korábban: Turizmus & Vendég, Turizmus Trend) <http://turizmusonline.hu/>

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetségének szakmai anyagai <http://www.hah.hu/>

Turizmus Bulletin tudományos szakfolyóirat

Szállodaláncok és helyfoglalási rendszerek honlapjai