

## Tárgytematika / Course Description

### Gazdasági Szakmai Idegen Nyelv I. Msc. hallgatók részére

KGLM\_NOKM075

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** Kiviharju-Turi Adél

**Félév / Semester:** 2023/24/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Beszámoló (kétfokozatú)

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgató képes legyen gazdasági jellegű szakmai témáról véleményét kifejteni, párbeszédet folytatni, szakmai szituációs feladatokban aktívan részt venni, a gazdasági élet szituációiban idegen nyelven hatékonyan kommunikálni. Idegen nyelvű szakmai szöveget magyar nyelven értelmezni, magyar nyelvre átültetni és rövid összefüggő írott szakmai szöveget alkotni angol, német, francia és olasz nyelven

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Course description, information on progress and course requirements
2. Making business plans/Marketing plans
3. Managing people, management skills
4. Motivating people, tools of motivation
5. Business situations
6. Writing business letters/emails
7. Introduction to marketing and advertising
8. Distribution channels, types of marketing, types of retailer
9. Trade fairs and public relations
10. Introduction to logistics - Inbound/Outbound logistics

11. Logistic services
12. Supply chain management
13. End of term test
14. Evaluation

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

Az értékelés folyamatosan zajlik a félév során. Az aláírás megszerzésének feltétele az előírt tananyag 60% -nak teljesítése és a konzultációs alkalmakon való részvétel.

Írásos tananyag elsajátítása 80%, szóbeli konzultáció 20%

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:Oktató által kiadott segédanyag

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**