

## Tárgytematika / Course Description

### Gazdasági Szakmai Idegen Nyelv I. Msc. hallgatók részére

KGLM\_NOKM075

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Kiviharju-Turi Adél

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Aláírás megszerzése

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgató képes legyen gazdasági jellegű szakmai témáról véleményét kifejteni, párbeszédet folytatni, szakmai szituációs feladatokban aktívan részt venni, a gazdasági élet szituációiban idegen nyelven hatékonyan kommunikálni. Idegen nyelvű szakmai szöveget magyar nyelven értelmezni, magyar nyelvre átültetni és rövid összefüggő írott szakmai szöveget alkotni angol, német, francia és olasz nyelven

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. Course description, information on progress and course requirements
2. Making business plans/Marketing plans
3. Managing people, management skills
4. Motivating people, tools of motivation
5. Business situations
6. Writing business letters/emails
7. Introduction to marketing and advertising
8. Distribution channels, types of marketing, types of retailer
9. Trade fairs and public relations
10. Introduction to logistics - Inbound/Outbound logistics

11. Logistic services
12. Supply chain management
13. End of term test
14. Evaluation

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

Az értékelés folyamatosan zajlik a félév során. Az aláírás megszerzésének feltétele az előírt tananyag 60% -nak teljesítése és a konzultációs alkalmakon való részvétel.

Írásos tananyag elsajátítása 80%, szóbeli konzultáció 20%

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:Oktató által kiadott segédanyag

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Ajánlott irodalom:David Cotton - David Falvey-Simon Kent, *Market Leader Pre-Intermediate*, Pearson;  
Birkás Gergely - Carl Brown, *Business English for the Office Learn and Go 2019*, Bruchet, Janine (1994) *Objectif Entreprise. Cahier d'exercices. Niveau moyen. Français (langue) -- Langage commercial et des affaires - Manuels pour allophones, Français (langue) -- Langage commercial et des affaires*, Szabó Erzsébet Mária (1994) *Azienda Italia I. -II. Olasz cikk és feladatgyűjtemény. Aula Könyvkiadó, Budapest*