

## Tárgytematika / Course Description Nemzetközi vállalati gazdaságtan

KGLM\_NETM036

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Imre Gabriella Regina

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalatok nemzetközivé válásának formáival, indítékaival és magyarázataival, valamint nemzetközi működésük sajátosságaival kívánja a hallgatókat megismertetni vállalatvezetői szempontból. Az oktatás során azok a fogalmak és elméletek kerülnek bemutatásra, amelyek nemzetközi piacokon való eredményes vállalati jelenléthez (elsősorban az exporttevékenységhez és a működőtőke-beruházáshoz) kapcsolódó problémák felismeréséhez és elemzéséhez szükségesek. Az elemzett esettanulmányokon keresztül az elméleti megközelítések gyakorlati szempontokkal egészülnek ki.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### A nemzetközivé válás jelensége

A gazdasági globalizáció hatásai. A nemzetközi üzleti gazdaságtan tárgya, kutatási területei. Alapfogalmak. A külföldi működőtőke-áramlást magyarázó elméletek. Transznacionális társaságok és globális értékláncok. A kisebb vállalatok nemzetközivé válása. A külpiacra lépés formái – stratégiai lehetőségek és kihívások külföldön.

**Esettanulmány:** Az export kritikus sikertényezői – hazai kis- és középvállalatok tapasztalatai

#### Vállalati funkciók nemzetközi környezetben

A nemzetközi vállalatok stratégiai menedzsmentje. A szervezeti formák és megoldások változásai nemzetközi környezetben. Nemzetközi marketingmenedzsment. Termelés és logisztika nemzetközi vállalatoknál. Pénzügyek és adózás nemzetközi környezetben. Nemzetközi emberierőforrás-menedzsment. Tudásmenedzsment nemzetközi környezetben.

**Esettanulmányok** a nemzetközi menedzsment területéről

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

vizsga (50%), beadandó dolgozat (50%)

50%-ban a vizsga, 50%-ban a beadott dolgozat alapján.

A **szóbelivizsga** a vizsgaidőszakban a kiadott szóbeli vizsgakérdések alapján.

A félév során a hallgatók **beadandó dolgozatot** készítenek, melyben a tanult elméletek tükrében és egyéb mikro- és makroökonómiai szempontok felhasználásával megtervezik egy konkrét termékkel vagy szolgáltatással rendelkező vállalat (lehet ez a hallgató saját munkahelye) külpiacra lépését.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Blahó András (szerk.), Czakó Erzsébet (szerk.), Poór József (szerk.) (2021): Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest (2., bővített kiadás)

Elérhető: [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu) (Belépés EduID-vel)

---

## **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Czakó Erzsébet-Reszegi László (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó Budapest

Ábel István-Czakó Erzsébet (2013): Az exportsiker nyomában, Alinea Kiadó Budapest

Reszegi László-Juhász Péter (2014): A vállalati teljesítmény nyomában, Alinea Kiadó Budapest

S. Tamer Cavusgil-Gary Knight-John Riesenberger (2019): International Business, The New Realities, Global Edition, Pearson