

Tárgytematika / Course Description

Nemzetközi vállalati gazdaságtan

KGLM_NETM036

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Imre Gabriella Regina

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalatok nemzetközivé válásának formáival, indítékaival és magyarázataival, valamint nemzetközi működésük sajátosságaival kívánja a hallgatókat megismertetni vállalatvezetői szempontból. Az oktatás során azok a fogalmak és elméletek kerülnek bemutatásra, amelyek nemzetközi piacokon való eredményes vállalati jelenléthez (elsősorban az exporttevékenységhez és a működőtőke-beruházáshoz) kapcsolódó problémák felismeréséhez és elemzéséhez szükségesek. Az elemzett esettanulmányokon keresztül az elméleti megközelítések gyakorlati szempontokkal egészülnek ki.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A nemzetközivé válás jelensége

A gazdasági globalizáció hatásai. A nemzetközi üzleti gazdaságtan tárgya, kutatási területei. Alapfogalmak. A külföldi működőtőke-áramlást magyarázó elméletek. A kisebb vállalatok nemzetközivé válása. A külpiacra lépés formái – stratégiai lehetőségek és kihívások külföldön.

A nemzetközi működés sajátosságai

Marketing a nemzetközi piacokon. A nemzetközi erőforrás-gazdálkodás. A nemzetközi logisztikai tevékenység. Az ellátási lánc menedzsmentje. Vállalatok nemzetközi pénzügyei: az adózás és számvitel sajátosságai a nemzetközi vállalatoknál.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga (50%), beadandó dolgozat (50%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Czakó Erzsébet-Reszegi László (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó Budapest

Ajánlott irodalom:

Ábel István-Czakó Erzsébet (2013): Az exportsiker nyomában, Alinea Kiadó Budapest

Reszegi László-Juhász Péter (2014): A vállalati teljesítmény nyomában, Alinea Kiadó Budapest

Blahó András (szerk.), Czakó Erzsébet (szerk.), Poór József (szerk.) (2022): Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest (www.mersz.hu)

Harpst., G (2010): Vállalkozásból vállalat – A megvalósítás forradalma. HVG Kiadó, Budapest

Rekettye Gábor-Tóth Tamás-Malota Erzsébet (2015): Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó

Poór József: Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben (www.mersz.hu)

Czakó Erzsébet (szerk.) (2014) A globális értékláncok – a multinacionális vállalat mint globális gyár. Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból 6. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. 155. sz. műhelytanulmány http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/1586/1/Nkzi_PhD_MUHELY_2013_2014%20vegso.pdf

Czakó Erzsébet (szerk.) (2013) A BRIC országok tőkebefektetései és multinacionális cégei. Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból 5. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. 152. sz. műhelytanulmány http://edok.lib.uni-corvinus.hu/475/1/Nkzi_PhD_152.pdf

Czakó Erzsébet (szerk.) (2011) Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból 4. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. 141. műhelytanulmány http://edok.lib.uni-corvinus.hu/355/1/Nkzi_PhD_muhely_2011_4_.pdf

Czakó Erzsébet (szerk.) (2008) Fejezetek a nemzetközi üzleti gazdaságtanból. 97. sz. műhelytanulmány. BCE Vállalatgazdaságtan Intézet. <http://edok.lib.uni-corvinus.hu/291/1/Czako97.pdf>

S. Tamer Cavusgil-Gary Knight-John Riesenberger (2019): International Business, The New Realities, Global Edition, Pearson