

Tárgytematika / Course Description

Nemzetközi vállalati gazdaságtan

KGLM_NETM036

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Imre Gabriella Regina

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy a vállalatok nemzetközivé válásának formáival, indítékaival és magyarázataival, valamint nemzetközi működésük sajátosságaival kívánja a hallgatókat megismertetni vállalatvezetői szempontból. Az oktatás során azok a fogalmak és elméletek kerülnek bemutatásra, amelyek nemzetközi piacokon való eredményes vállalati jelenléthez (elsősorban az exporttevékenységhez és a működőtőke-beruházáshoz) kapcsolódó problémák felismeréséhez és elemzéséhez szükségesek. Az elemzett esettanulmányokon keresztül az elméleti megközelítések gyakorlati szempontokkal egészülnek ki.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A nemzetközivé válás jelensége

A gazdasági globalizáció hatásai. A nemzetközi üzleti gazdaságtan tárgya, kutatási területei. Alapfogalmak. A külföldi működőtőke-áramlást magyarázó elméletek. A kisebb vállalatok nemzetközivé válása. A külpiacra lépés formái – stratégiai lehetőségek és kihívások külföldön.

A nemzetközi működés sajátosságai

Marketing a nemzetközi piacokon. A nemzetközi erőforrás-gazdálkodás. A nemzetközi logisztikai tevékenység. Az ellátási lánc menedzsmentje. Vállalatok nemzetközi pénzügyei: az adózás és számvitel sajátosságai a nemzetközi vállalatoknál.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

vizsga (50%), beadandó dolgozat (50%)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Czakó Erzsébet-Reszegi László (2010): Nemzetközi vállalatgazdaságtan, Alinea Kiadó Budapest

Ajánlott irodalom:

Ábel István-Czakó Erzsébet (2013): Az exportsiker nyomában, Alinea Kiadó Budapest

Reszegi László-Juhász Péter (2014): A vállalati teljesítmény nyomában, Alinea Kiadó Budapest

Blahó András (szerk.), Czakó Erzsébet (szerk.), Poór József (szerk.) (2015): Nemzetközi menedzsment, Akadémiai Kiadó, Budapest

Harpst., G (2010): Vállalkozásból vállalat – A megvalósítás forradalma. HVG Kiadó, Budapest

Rekettye Gábor-Tóth Tamás-Malota Erzsébet (2015): Nemzetközi marketing, Akadémiai Kiadó

Poór József: Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben,
https://mersz.hu/dokumentum/wk87_1

Paul R. Krugman-Maurice Obstfeld (2003): Nemzetközi közgazdaságtan, Panem Kiadó Budapest

Csáki György (2011): A nemzetközi gazdaságtan és a világgazdaságtan alapjai, Napvilág Kiadó Budapest

S. Tamer Cavusgil-Gary Knight-John Riesenberger (2019): International Business, The New Realities, Global Edition, Pearson