

Tárgytematika / Course Description**Üzleti gazdaságtan****KGLM_NETM022****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Koppány Krisztián**Félév / Semester:** 2022/23/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja az üzleti tevékenységet folytató szervezetek gazdasági tervezési és irányítási rendszereinek megismerése. A tárgy során a hallgatók megismerkednek a gazdasági környezet elemzésének módszereivel; elsajátítják az üzleti tervezés sémáit, megismerik a tervek belső összefüggéseit, a beruházásértékelés módszereit; képesek lesznek a gyakorlati életben értelmezni a gazdasági paramétereket és indikátorokat, felismerni alkalmazásuk szükségességét, lehetőségeit, előnyeiket és hátrányait, s ezáltal fejleszteni a szervezet működését, fokozni eredményességét.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Bevezetés. A vállalkozás: múlt, jelen, jövő. A vállalkozás gazdasági környezete. Gazdasági előrejelzések. Üzleti modell. Méretgazdaságosság. Ár-költség-fedezet-nyereség struktúra. Beruházások értékelése. A vállalkozás működtetése. Pénzügyi terv. Értékesítési (marketing) terv. A piacbefolyásolás hatékonysága. Az üzleti terv megvalósíthatósága. Kockázat és fenntarthatóság.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A félév végi aláírás feltétele: az elméleti órákon való részvétel és a gyakorlati órán prezentáció tartása. A hallgatók a félév során zárthelyi dolgozattal megajánlott jegyet szerezhethetnek. A megajánlott jegyet nem szerző vagy a megajánlott jegyet el nem fogadó hallgatók a vizsgaidőszakban vizsgadolgozatot írnak. Az értékelés a szokásos ötfokozatú skálán történik az alábbiak szerint: 0-50% elégtelen, 51-65% elégséges, 66-80% közepes, 81-90% jó, 91-100% jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Hanyecz Lajos (2009): Controlling és üzleti tervezés. Saldo Kiadó, Budapest. (Egyetemi Könyvtárban hozzáférhető.)

Bálint János–Ferenczy Tibor–Szűcs István (2007): Üzleti tervezés. Debreceni Egyetem. (Elérhető az interneten az alábbi url-címről: http://miau.gau.hu/avir/intranet/debrecen_hallgatoi/tananyagok/jegyzet/17-Uzleti_tervezes.pdf)