

Tárgytematika / Course Description

Piacelmélet

KGLM_NETM019

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Kovács Norbert

Félév / Semester: 2017/18/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja egyes árelméleti modellekre támaszkodva a közgazdasági műveltség és gondolkodásmód fejlesztése.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Témakörök
Monopólium, tökéletes verseny, duopólium modellek
Domináns vállalat-versenyző szegély modell – szabad belépéses és belépésmentes modell.
Árdiszkrimináció és a monopólium: lineáris árképzés – harmadfokú árdiszkrimináció, nemlineáris árképzés – elsőfokú árdiszkrimináció: a kétrészes árképzés és a blokk-árképzés, másodfokú árdiszkrimináció,
Csomagban történő értékesítés és árukapcsolás
Horizontális termékdifferenciálás modellje
Térbeli piaci szerkezet modellek I. A térbeli Bertrand modell
Térbeli piaci szerkezet modellek I. A szekvenciális árverseny – térbeli Stackelberg modell.
Kiszorítás és információs aszimmetria /Bolton-Scharfstein modell, Milgrom-Roberts modell/
Kiszorítás és hosszú távú kizárólagos szerződések /Aghion-Bolton, Rasmussen-Ramsey er-Wiley/

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A számonkérés módja:

Írásbeli vizsga.

0-50% elégtelen (1), 51-69 % elégséges (2), 70-79% közepes (3), 80-89% jó (4), 90-100% jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Lynne Pepall – Daniel J. Richards – George Norman [2008]: Piacelmélet – Modern megközelítés gyakorlati alkalmazásokkal, HVG Kiadó, Budapest

Dennis W. Carlton – Jeffrey M. Perloff [2006]: Modern Piacelmélet, Panem, Budapest

Ajánlott irodalom:

Kovács Norbert [2014]: A piaci erő közvetett mérése a biztosítási piacon, IDResearch Kft./Publikon Kiadó, Pécs-Győr

Drew Fudenberg – Jean Tirole [1991]: Game Theory, The MIT Press, Cambridge

Giorgio Monti [2007]: EC Competition Law, Cambridge University Press, Cambridge

Hal R. Varian [1997]: How to Build an Economic Model in Your Spare Time, UC Berkeley

Jan Boone [2004]: A New Way to Measure Competition, Tilburg University, ENCORE

Jean Tirole [1988]: The Theory of Industrial Organization, The MIT Press, Cambridge

Kapás Judit [2003]: A piac mint intézmény – szélesebb perspektívában Közgazdasági Szemle, L. évf., 1076–1094. o.

Luis C. Corchón [2001]: Theories of Imperfectly Competitive Markets, Springer, New York

Marcel Canoy - Machiel van Dijk - Jan Lemmen - Ruud de Mooij - Jürgen Weigand [2001]: Competition and Stability in Banking CPB Document, No 015 CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Massimo Motta [2004]: Competition Policy – Theory and practice, Cambridge University Press, Cambridge

Michael H. Best [2007]: The New Competition – Institutions of Industrial Restructuring, Polity Press, Cambridge

Michael S. Gal [2003]: Competition Policy for Small Market Economies, Harvard University Press, Cambridge

Paizs László–Mészáros Mátás Tamás [2003]: Piachatalmi problémák modellezése a dereguláció utáni magyar áramtermelő piacon Közgazdasági Szemle, L. évf., 735–764. o.

Paolo Coccoresse [2002]: Competition among dominant firms in concentrated markets: evidence from the Italian banking industry; Paper for the 6th Annual EUNIP Conference December 5-7, 2002, Abo Akademi University, Abo (Turku), Finland

Popovics Péter András–Tóth József [2006]: Az ártranszmisszió és az árak aszimmetrikus alakulása Magyarországon tejkertikumban Közgazdasági Szemle, LIII. évf., 349–364. o.

Tönu Puu – Irina Sushko [2002]: Oligopoly Dynamics – Models and Tools, Springer, Berlin