

Tárgytematika / Course Description

Integrált marketingkommunikáció tervezése és eszközszerrendszere

KGLM_MMTM086

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a marketingkommunikáció hatásmechanizmusáról és eszközszeréről. A hallgatók képesek legyenek ezeknek az eszközöknek stratégia alapján megvalósított integrált alkalmazására, amely a célok leghatékonyabb elérésének a feltételeit teremti meg.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

B
e
v
e
z
e
t
é
s
.
K
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
m
i
x

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
h
a
t
á
s
m
o
d
e
l
l
e
k
á
t
t
e
k
i
n
t
é
s
e
.
F
o
g
y

2.hét

3.hét

M
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
c
é
l
o
k
é
s
k
ö
l
t
s
é
g
v
e
t
é
s
.

4.hét	R e k l á m : tí p u s o k , k r e a tí v k o n c e p c i ó , ü z e n e t e k .
-------	---

M
é
d
i
a
t
e
r
v
e
z
é
s
:
a
z
e
g
y
e
s
m
é
d
i
u
m
o
k
s
a
j
á
t
o
s
s
á
g
a
j
é
r
v
e
k
,
e
l
l
e
n
é

5.hét

6.hét	P R
7.hét	S Z p o n z o r á c i ó
8.hét	É r t é k e s s ít é s ö s z t ö n z é s
9.hét	D i r e k t m a r k e t i n g

10.hét	E l a d á s h e l y i r e k l á m o k
11.hét	K i á l l ít á s , v á s á r
12.hét	S z e m é l y e s e l a d á s

13.hét	E - k o m m u n i k á c i ó I .
14.hét	E - k o m m u n i k á c i ó I I .

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szerzhető. Az aláírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése:

- Féléves projektfeladat kidolgozása 15 perces videó formájában 50 pont vagy
- Féléves feladatok egy-egy témakörhöz kapcsolódóan 50 pont (10-szer 5 pont)

Érdemjegy:

0-50%: elégtelen,

21-65%: elégséges;

66-80%: közepes,

81-90%: jó,

91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Keller, V. (2016) Integrált marketingkommunikáció tervezése és eszközzrendszere. Online jegyzet, letölthető a Virtuális Karról;
 - Bányai, E. - Novák, P. (2011) Online üzlet és marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest (online hozzáférhető a mersz.hu oldalon)
 - Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest (online hozzáférhető a mersz.hu oldalon)
 - A Moodle felületén elhelyezett anyagok, jegyzetek
 - <https://matebalazs.hu/marketing-szotar.html>
-

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

- Pelsmacker, P. - Geuens, M. - Van den Bergh (2018) Marketing Communications: A European Perspective, Pearson; Ang, L. (2018) Principles of Integrated Marketing Communications, Cambridge University Press
- Klausz Melinda (2020) A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad. Új bővített kiadás. Athenaum Kiadó, Budapest

- SAS, I. (2018). Reklám és pszichológia a webkorszakban: Upgrade 4.0–A kiegyezés kora [Advertising and Psychology in the Web Era: Upgrade 4.0–The Ege of Reconciliation]. *Budapest: Kommunikációs Akadémia.*