

Tárgytematika / Course Description

Integrált marketingkommunikáció tervezése és eszközszerrendszere

KGLM_MMTM086

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a marketingkommunikáció hatásmechanizmusáról és eszközszeréről. A hallgatók képesek legyenek ezeknek az eszközöknek stratégia alapján megvalósított integrált alkalmazására, amely a célok leghatékonyabb elérésének a feltételeit teremti meg.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

B
e
v
e
z
e
t
é
s
.
K
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
m
i
x
.
F
^

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
h
a
t
á
s
m
o
d
e
l
l
e
k
á
t
t
e
k
i
n
t
é
s
e
.
F
o
g
y
a

2.hét

3.hét

M
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó
s
c
é
l
o
k

é
s
k
ö
l
t
s
é
g
v
e
t
é
s
.

4.hét

R
e
k
l
á
m
:
t
í
p
u
s
o
k
,
k
r
e
a
t
í
v

k
o
n
c
e
p
c
i
ó
,
ü
z
e
n
e
t
e
k
.

M
é
d
i
a
t
e
r
v
e
z
é
s
:
a
z

e
g
y
e
s
m
é
d
i
u
m
o
k

s
a
j
á
t
o
s
s
á
g
a
i
,
é
r
v
e
k
,
e
l
l
e
n

5.hét

6.hét P
R
S
z
p
o
n
z
7.hét o
r
á
c
i
ó
É
r
t
é
k
e
s
í
t
é
s
8.hét ö
ö
s
z
t
ö
n
z
é
s
D
i
r
e
k
t
m
9.hét a
r
k
e
t
i
n
g

10.hét E
l
a
d
á
s
h
e
l
y
i
r
e
k
l
á
m
o
k
K
i
á
l
l
í
t
ás
s
,
v
á
s
á
r
S
z
e
m
é
l
y
e
s
e
l
l
a
d
á
s

11.hét

12.hét

13.hét

E
-
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

14.hét

I
.
E
-
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

I
I
.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szerezhető. Az aláírás feltétele a féléves projektfeladat elkészítése:

- Féléves projektfeladat kidolgozása videó formájában 50 pont
- Féléves feladatok egy-egy témakörhöz kapcsolódóan 50 pont (10-szer 5 pont)

Érdemjegy:

0-50%: elégtelen,

21-65%: elégséges;

66-80%: közepes,

81-90%: jó,

91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Keller, V. (2016) Integrált marketingkommunikáció tervezése és eszközrendszere. Online jegyzet, letölthető a Virtuális Karról;
- Bányai, E. - Novák, P. (2011) Online üzlet és marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest (online hozzáférhető a mersz.hu oldalon)
- Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest (online hozzáférhető a mersz.hu oldalon)
- A Moodle felülelten elhelyezett anyagok, jegyzetek

Ajánlott irodalom:

- Pelsmacker, P. - Geuens, M. - Van den Bergh (2018) Marketing Communications: A European Perspective, Pearson;
- Ang, L. (2014) Principles of Integrated Marketing Communications, Cambridge University Press
- Klausz Melinda (2020) A közösségi média nagykönyve. Hogyan vidd sikerre a céged és önmagad. Új bővített kiadás. Athenaum Kiadó, Budapest
- SAS, I. (2018). Reklám és pszichológia a webkorszakban: Upgrade 4.0–A kiegyezés kora [Advertising and Psychology in the Web Era: Upgrade 4.0–The Ege of Reconciliation]. *Budapest: Kommunikációs Akadémia.*