

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingstratégia

KGLM\_MMTM077

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Józsa László

**Félév / Semester:** 2022/23/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketingtervezés meghatározó szerepet tölt be a vállalkozások életében. Módszertanának elsajátítása lehetővé teszi, hogy a hallgatók munkájuk során sikeresen oldják meg az előttük álló tervezési feladatokat.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Stratégiai tervezés és marketing, a stratégiai gondolkodás.
  2. hét A külső környezet elemzése, a STEEP elemzés.
  3. hét A külső környezet minősítésének és előrejelzésének módszerei.
  4. hét A versenykörnyezet elemei, stratégiai csoportok.
  5. hét A versenytársak azonosításának módszerei, versenytársfigyelő rendszerek.
  6. hét A vállalkozások belső környezetének elemzése, a GYELV elemzés.
  7. hét A portfólió-elemzések.
  8. hét A fogyasztói igények megismerésének módszertana.
  9. hét Piac-szegmentáció, célpiac választás, pozicionálás.
  10. hét Vállalati szintű stratégiák.
  11. hét Termékpolitika, termékfejlesztés. A termék életciklus szerepe a stratégiában.
  12. hét Az árstratégia alapelemei.
  13. hét Az értékesítéspolitikai szerepe a marketingstratégiában.
  14. hét A piacbefolyásolás stratégiai kérdései, a marketingstratégia megvalósítása és ellenőrzése.
-

# SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

**A féléves aláírás feltétele:** A beadandó feladat leadása és prezentációja.

## **Zárthelyi, vizsga**

Beadandó feladat + prezentáció 30 +10 pont

Írásbeli vizsga 60 pont (min. 31 pont kell a sikeres vizsgához)

0 - 50 pont elégtelen

51 - 65 pont elégséges

66 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

### **Kötelező irodalom:**

Józsa László: Marketingstratégia- Marketing Strategy, Akadémiai, Budapest, 2005

### **Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:**

Kotler, P.: Marketingmenedzsment. KJK - Kerszöv, Budapest, 2003.