

Tárgytematika / Course Description

Marketingstratégia

KGLM_MMTM077

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Józsa László

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketingtervezés meghatározó szerepet tölt be a vállalkozások életében. Módszertanának elsajátítása lehetővé teszi, hogy a hallgatók munkájuk során sikeresen oldják meg az előttük álló tervezési feladatokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét Stratégiai tervezés és marketing, a stratégiai gondolkodás.
 2. hét A külső környezet elemzése, a STEEP elemzés.
 3. hét A külső környezet minősítésének és előrejelzésének módszerei.
 4. hét A versenykörnyezet elemei, stratégiai csoportok.
 5. hét A versenytársak azonosításának módszerei, versenytársfigyelő rendszerek.
 6. hét A vállalkozások belső környezetének elemzése, a GYELV elemzés.
 7. hét A portfólió-elemzések.
 8. hét A fogyasztói igények megismerésének módszertana.
 9. hét Piac-szegmentáció, célpiac választás, pozicionálás.
 10. hét Vállalati szintű stratégiák.
 11. hét Termékpolitika, termékfejlesztés. A termék életciklus szerepe a stratégiában.
 12. hét Az árstratégia alapelemei.
 13. hét Az értékesítéspolitikai szerepe a marketingstratégiában.
 14. hét A piacbefolyásolás stratégiai kérdései, a marketingstratégia megvalósítása és ellenőrzése.
-

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A beadandó feladat leadása és prezentációja.

Zárthelyi, vizsga

Beadandó feladat + prezentáció 30 +10 pont

Írásbeli vizsga 60 pont (min. 31 pont kell a sikeres vizsgához)

0 - 50 pont elégtelen

51 - 65 pont elégséges

66 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Józsa László: Marketingstratégia- Marketing Strategy, Akadémiai, Budapest, 2005

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

Kotler, P.: Marketingmenedzsment. KJK - Kerszöv, Budapest, 2003.
