

Tárgytematika / Course Description

Üzleti döntések szimulációkkal

KGLM_MMTM062

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Lőre Vendel

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja kettős: egyrészt döntéseméleti ismeretekkel –és arra alapuló szituációs feladatok, esettanulmányok segítségével megismertetni a hallgatókkal az emberi döntések korlátait, nehézségeit, hatékonyságát. Másrészt a gyakorlati órák során a hallgatók átfogó képet kapjanak egy vállalkozás gazdálkodásával kapcsolatban, és megérthetik az üzleti- vezetői döntéshozatal szempontrendszerét, nehézségeit. A hallgatók üzleti szimulációs program segítségével kapnak képet arról, hogy a vezetői döntéshozatal miként befolyásolja a vállalatok üzleti sikereit. A módszer hasznos eszközt kínál a vállalaton belüli funkcionális tevékenységek – marketing, logisztika, pénzügyek, készletezés, termelés, kutatás-fejlesztés- egy máshoz és a stratégiához kapcsolásához. A hallgatók megtanulják a területeket érintő döntések összefüggését, a rendszergondolkodás alapjait, gyakorlatközeleli betekintést kapnak a csoportos döntéshozatalba. A kurzus során használt szimulációs program azonnali visszajelzést ad a hallgatóknak döntéseikről és azok következményeiről.

Így egy fajta vezetői szemlélet, illetve vezetői felelősség is elsajátítható a kurzus gyakorlati részében, másrészt a komplex gazdasági összefüggések is könnyebben értelmezhetővé válnak (helikopter- szemlélet).

A komplex szemléletű vállalatvezetés és stratégiai döntéshozatal eszközök hiányában általában nem, vagy kevéssé oktatott területek. A kurzus során felhasznált szimulációs program lehetőséget biztosít mind a vezetői készségek fejlesztésére, mind az átfogó komplex vállalatszemplélet kialakítására. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek:

- A gyakorlatban meghatározni, hogy miként érdemes teameket kialakítani,
- felmérni és kihasználni saját erősségeiket a csapatmunkában,
- stratégiai döntéseket hozni
- komplex és átfogó módon megérteni a vállalatok működését,
- átlátni a vállalati stratégia legfontosabb tényezőit,
- megfelelő választ adni az üzleti változásokra.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét Elmélet: A problémamegoldás.

2.hét Elmélet: Döntéseméleti irányzatok

3.hét Elmélet: Korlátozott racionalitás és következményei

4.hét Elmélet: Kreativitás, a kreatív döntéshozatal

5.hét Elmélet: Döntéshozatal pszichológiája

6.hét Elmélet: Csoportos döntéshozatal

7.hét Elmélet: Konfliktuselmélet

8-13. hét Gyakorlat: Szimulációs alapú oktatási program (Termelés, pénzügyek, kontrolling, csoportos döntés a gyakorlatban, stratégia és tervezés)

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele:

- A kontakt órákon való részvétel (legfeljebb 2 hiányzás megengedett a félév során)
- Részvétel a szimulációs tréningen

Az értékelés módja

- A szimuláció során elért csapateredmény 30%-ban szolgálja a kurzus jegyét. **(A csapattagok elfogadják, hogy minden csapattag azonos pontszámot kap erre a részfeladatra; Ha egy csapattag nem vesz részt a döntésekben, akkor aláírásmegtagadást kap!)**
- A kurzus egyéni értékelését a szorgalmi időszak végén írt ZH eredménye adja (ami 70%-ot tesz ki a jegyből). A ZH a kurzuson érintett témákat tartalmazza és a kiadott handoutokra, döntéseméleti jegyzetre épül. A kurzus akkor értékelhető, ha az egyéni ZH (vagy vizsgaidőszakban írt vizsga) legalább 60%-os eredményű.
- A két pontszám összegéből képzett pontok alapján szerezhető jegy a következő ponthatárok figyelembe vételével:

0 - 60 pont elégtelen

61 - 70 pont elégséges

71 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Az oktató által elektronikusan rendelkezésre bocsátott handoutok
- A kontakt órák során elhangzott információk, elektronikus óraösszefoglaló
- Zoltayné Paprika Zita (2005) Döntésemélet, Alinea Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Martin Peterson (2017) An Introduction to Decision Theory (2nd ed), Cambridge University Press, Cambridge