

Tárgytematika / Course Description

Üzleti döntések szimulációkkal

KGLM_MMTM062

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Lőre Vendel

Félév / Semester: 2019/201

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja kettős: egyrészt döntéseméleti ismeretekkel –és arra alapuló szituációs feladatok, esettanulmányok segítségével megismertetni a hallgatókkal az emberi döntések korlátait, nehézségeit, hatékonyságát. Másrészt a gyakorlati órák során a hallgatók átfogó képet kapjanak egy vállalkozás gazdálkodásával kapcsolatban, és megérthetik az üzleti- vezetői döntéshozatal szempontrendszerét, nehézségeit. A hallgatók üzleti szimulációs programok (CESIM Global Challenge) segítségével kapnak képet arról, hogy a vezetői döntéshozatal miként befolyásolja a vállalatok üzleti sikereit. A módszer hasznos eszközt kínál a vállalaton belüli funkcionális tevékenységek – marketing, logisztika, pénzügyek, készletezés, termelés, kutatás-fejlesztés- egy máshoz és a stratégiához kapcsolódásához. A hallgatók megtanulják a területeket érintő döntések összefüggését, a rendszergondolkodás alapjait, gyakorlatközeleli betekintést kapnak a csoportos döntéshozatalba. A kurzus során használt szimulációs program azonnali visszajelzést ad a hallgatóknak döntéseikről és azok következményeiről.

Így egy fajta vezetői szemlélet, illetve vezetői felelősség is elsajátítható a kurzus gyakorlati részében, másrészt a komplex gazdasági összefüggések is könnyebben értelmezhetővé válnak (helikopter- szemlélet).

A komplex szemléletű vállalatvezetés és stratégiai döntéshozatal eszközök hiányában általában nem, vagy kevésbé oktatott területek. A kurzus során felhasznált szimulációs program lehetőséget biztosít mind a vezetői készségek fejlesztésére, mind az átfogó komplex vállalatszemlélet kialakítására. A kurzus elvégzése után a hallgatók képesek lesznek:

- A gyakorlatban meghatározni, hogy miként érdemes teameket kialakítani,
- felmérni és kihasználni saját erősségeiket a csapatmunkában,
- stratégiai döntéseket hozni
- komplex és átfogó módon megérteni a vállalatok működését,
- átlátni a vállalati stratégia legfontosabb tényezőit,
- megfelelő választ adni az üzleti változásokra.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét Elmélet: A problémamegoldás.

Gyakorlat: A szimuláció átfogó bemutatása, kezelőfelület, dilemmák. Csapatkialakítás

2.hét Elmélet: Döntéseméleti irányzatok

Gyakorlat: Az üzleti eredmény mérésének kérdései. Hosszú és rövid távú eredményességi mutatók: profit, cash flow, TSR, fenntarthatóság.

3.hét Elmélet: Korlátozott racionalitás elmélete

Gyakorlat: KPI-ok összeállítása a vállalati eredményesség nyomonkövetésére.

4.hét Elmélet: Korlátozott racionalitás következményei

Gyakorlat: MS Excel alapú regressziós modellezés a kereslet becslésére.

5.hét Elmélet: Kreativitás, a kreatív döntéshozatal

Gyakorlat: A kereslet, piaci trendek, marketing hatása a piaci keresletre, marketing mix

6.hét Elmélet: Döntéshozatal pszichológiája I.

Gyakorlat: Termelési döntés, contracting out, fix és változó költségek, költséggörbék, tanulási görbe, transzferárazás.

7.hét Elmélet: Döntéshozatal pszichológiája II.

Gyakorlat: Beruházás gazdasági háttere. A beruházás-gazdaságossági számítás (dinamikus és statikus) használata a szimulációban a K+F és az üzembővítés dilemmájában.

8.hét Elmélet: Csoportos döntéshozatal

Gyakorlat: Beruházás-gazdaságossági számítás (dinamikus és statikus) MS Excel segítségével.

9.hét Elmélet: Konfliktuselmélet

Gyakorlat: Mérleg és az eredménykimutatás használata a döntéshozatalban. Mérleg és eredményelemzés a gyakorlatban.

10.hét Elmélet: Kultúra és döntések

Gyakorlat: Finanszírozás-gazdaságtan, tőkeszerkezet, adópajzs-hatás, transzferárazás.

11.hét Elmélet: Kockázatok a döntésekben

Gyakorlat: A cash flow kimutatás értelmezése, és szerepe.

12.hét Elmélet: Döntésméleti módszertan I.

Gyakorlat: Tőzsdei cégek üzleti jelentése. Önálló hallgató munka (üzleti riport a menedzselt vállalkozásról) előkészítése.

13.hét Elmélet: Döntésméleti módszertan II.

Gyakorlat: Vezetői prezentáció a menedzselt vállalkozás eredményeiről

14.hét Elmélet: Összegzés

Gyakorlat: Vezetői prezentáció a menedzselt vállalkozás eredményeiről

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele:

- A programfelületen történő regisztráció
- Részvétel a fő szimulációs ciklusban
- A szimuláció végén csoportos prezentáció
- Félév végén elkészített tőzsdei jelentés a vállaltról, mely tartalmazza az időszak valós iparági teljesítményével való összevetését, illetve egy szabadon választott nemzetközi mobilkészülék- gyártó céggel történő összevetést.
- Bármelyik feltétel nem teljesítése automatikusan aláírás megtagadást von maga után!

Az értékelés módja

- A szimuláció során elért csapateredmény 50%-ban szolgálja a kurzus jegyét. **(A csapattagok elfogadják, hogy minden csapattag azonos pontszámot kap erre a részfeladatra; Ha egy csapattag nem vesz részt a döntésekben, akkor aláírásmehtagadást kap!)** A csapateredmény be hangsúlyosan beszámít a félév végi záró prezentáció, illetve a félév végén leadott tőzsdei jelentés a vállalat működéséről.
- A kurzus egyéni értékelését a szorgalmi időszak végén írt ZH eredménye adja (mely 50%-ot tesz ki a jegyből). A ZH a kurzuson érintett témákat tartalmazza és a kiadott handoutokra, döntéelméleti jegyzetre, valamint a szimulációs segédanyagokra épül. A kurzus akkor értékelhető, ha az egyéni ZH (vagy vizsgaidőszakban írt vizsga) legalább 60%-os eredményű.
- A két pontszám összegéből képzett pontok alapján szereshető jegy a következő ponthatárok figyelembe vételével:

0 - 60 pont elégtelen

61 - 70 pont elégséges

71 - 80 pont közepes

81 - 90 pont jó

91 - 100 pont jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- Az oktató által elektronikusan rendelkezésre bocsátott CESIM és oktatói handoutok
- A kontakt órák során elhangzott információk, virtuális karra feltöltött tananyagok
- Az oktató által készített jegyzet (várhatóan a félév második felében lesz elérhető)
- Zoltayné Paprika Zita (2005) Döntéelmélet, Alinea Kiadó, Budapest

Ajánlott irodalom:

- Martin Peterson (2017) An Introduction to Decision Theory (2nd ed), Cambridge University Press, Cambridge