

## **Tárgytematika / Course Description** **Kapcsolati és non-profit marketing és menedzsment**

**KGLM\_MMTM054**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Gyurián Nagy Nikolett

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A kapcsolati marketing szemléletének, szellemének elsajátítása a hallgatókkal. A kapcsolati marketing speciális fogalomkörének, eszköztárának és üzleti szerepének megismertetése. A tárgy másik célja bemutatni a non-profit szektor jellegzetességeit, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

A  
n  
o  
n  
p  
r  
o  
f  
i  
t  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
s  
z  
e  
k  
t  
o  
r  
á  
l  
i  
s  
m  
e  
g  
k  
ö  
z  
e  
l  
i  
t  
é  
s  
e

M  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
m  
e  
d

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A féléves aláírás: automatikusan megadásra kerül.

Írásbeli vizsga: 100% (min. 51% kell az érvényes jegyhez).

A félévi érdemjegy meghatározása az elméleti vizsgára adott pontszám alapján: 0-50% elégtelen, 51-66% elégséges, 67-80% közepes, 81-90% jó, 91-100% jeles.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

1  
.  
H  
e  
t  
e  
s  
i  
E  
.  
-  
V  
e  
r  
e  
s  
Z  
.  
:  
N  
c  
n  
b  
u  
s  
i  
n  
e  
s  
s  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
,  
A  
k  
a  
d  
é  
m  
i  
a  
i  
K  
i  
a

---

## AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL