

Tárgytematika / Course Description

Kapcsolati és non-profit marketing és menedzsment

KGLM_MMTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gyurián Nagy Nikolett

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kapcsolati marketing szemléletének, szellemének elsajátítása a hallgatókkal. A kapcsolati marketing speciális fogalomkörének, eszköztárának és üzleti szerepének megismertetése. A tárgy másik célja bemutatni a non-profit szektor jellegzetességeit, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A
n
o
n
p
r
o
f
i
t
m
a
r
k
e
t
i
n
g
s
z
e
k
t
o
r



SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás: automatikusan megadásra kerül.

Írásbeli vizsga: 100% (min. 51% kell az érvényes jegyhez).

A félévi érdemjegy meghatározása az elméleti vizsgára adott pontszám alapján: 0-50% elégtelen, 51-66% elégséges, 67-80% közepes, 81-90% jó, 91-100% jeles.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

1
.
H
e
t
e
s
i
E
.
-
V
e
r
e
s
Z
.
:
N
o
n
b
u
s
i
n
e
s
s
m
a
r
k
e

V
á
l
o
g
a
t
o
t
t
f
e
j
e
z
e
t
e
k
a
k
ö
v
e
t
k
e
z
ő
m
ű
v
e
k
b
ő
l
:
1
.
P
i
s
k
ó
t
i

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL