

## Tárgytematika / Course Description

### Kapcsolati és non-profit marketing és menedzsment

KGLM\_MMTM054

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gyurián Nagy Nikolett

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kapcsolati marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A kapcsolati marketing speciális fogalomkörének, eszköztárának és üzleti szerepének megismertetése. A tárgy másik célja bemutatni a non-profit szektor jellegzetességeit, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A

n

o

n

p

r

o

f

i

t

m

a

r

k

e

t

i

n

g

s

z

e

k

t

o





## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: beadandó feladat elkészítése és határidőre történő leadása. Beadandó feladat: 30%. Írásbeli vizsga: 70% (min. 36% kell az érvényes jegyhez). A félévi érdemjegy meghatározása a házi dolgozatra és az elméleti vizsgára adott pontszám alapján: 0-50% elégtelen, 51-66% elégséges, 67-80% közepes, 81-90% jó, 91-100% jeles.

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

l  
.  
H  
e  
t  
e  
s  
i  
E  
.  
-  
V  
e  
r  
e  
s  
  
Z  
.  
:  
N  
o  
n  
b  
u  
s  
i  
n  
e  
s  
s  
  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
,  
A

V  
á  
l  
o  
g  
a  
t  
o  
t  
t  
f  
e  
j  
e  
z  
e  
t  
e  
k  
  
a  
  
k  
ö  
v  
e  
t  
k  
e  
z  
ő  
  
m  
ű  
v  
e  
k  
b  
ő  
l  
:  
  
1  
.  
P  
i  
s  
k  
ó  
t  
i  
l  
s

