

Tárgytematika / Course Description

Értékteremtő folyamatok menedzsmentje

KGLM_MMTM053**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Huszka Péter**Félév / Semester:** 2022/23/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a vállalati működés reálfolyamatainak (termelés, szolgáltatás) alapvető fogalmi rendszerével, működési struktúrájával és menedzsment kérdéseivel. A kurzus a vállalatok belső működésének, illetve a vállalatok közötti együttműködésnek a reálfolyamatait a vállalati felső-, illetve középvezetés nézőpontjából tárgyalja, azt vizsgálja tehát, hogy azok mennyiben és milyen módon tudnak hozzájárulni a vállalati versenyképesség fenntartásához, illetve erősítéséhez. Ebből kifolyólag a tárgy célja, hogy felkészítse a hallgatókat a későbbi együttműködésre a vállalkozások egyéb funkcionális területeivel, például a projektmarketing és a menedzsment.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tananyag tartalma oktatási hétre bontva:

1. hét A termelés, a logisztika és a marketing, mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői
2. hét Értéklánc-igénylánc-ellátási lánc. Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere.
3. hét A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix.
4. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség és versenyelőny
5. hét A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolat-menedzsment
6. hét Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon

7. hét Minőség és minőségmenedzsment 1.: A minőség szerepe az értékteremtésben
8. hét Minőség és minőségmenedzsment 2.: Minőségbiztosítási módszerek
9. hét Az első rész összefoglalója
10. hét A logisztikától az ellátási láncig. Az értéklánc, mint átfogó rendszer
11. hét A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és ostorcsapás-effektus
12. hét Ellátási lánc stratégiák 1.: Készletmodellek és az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése
13. hét Ellátási lánc stratégiák 2.: push, pull, push-pull és továbbfejlesztési lehetőségek
14. hét Összefoglalás

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás feltétele: A kiadott feladat (szakirodalmi adatfeldolgozás, vagy beadandó feladat) határidőre történő benyújtása és a ZH minimum 50%-os teljesítése, részvétel a szemináriumokon (maximum 2 hiányzás)

Beadandó feladat, vizsga

Írásbeli vizsga: 100 pont (min. 51 pont kell az érvényes jegyhez)

Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes

81 - 90 pont

jó

91 - 100 pont

jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Huszka Péter: *Értékteremtés a vállalatban I.*, Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012

Ajánlott irodalom:

Szegedi Zoltán: *Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet)*, Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012