

Tárgytematika / Course Description **Médiaismeret és közönségkapcsolatok tervezése**

KGLM_MMTM020

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Élő Gábor

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja kialakítani egy digitális kompetenciát a média és PR kampányok tervezésénél, valamint a hallgatókban a médiatudatosság kialakítása és az ezzel kapcsolatos kompetenciák elsajátítása.

A hallgató képes lesz arra, hogy a média és PR kampányokhoz szükséges digitális készségeket a gyakorlatban hasznosítsa.

A tananyag része a biztonságos internethasználat, valamint digitális technológia hatékony alkalmazása tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások ismerete.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

M
é
d
i
a
é
s
P
R
:
a
l
a
p
f
o
g
a
l
m
a
k
,
d
e
f
i
n
í
c
i
ó
k
,
t
ö
r
t
é
n
e
t
i
á
t
t
e
k
i
n
t
é
s

M
é
d
i
a
é
s
P
R

k
a
p
c
s
o
l
a
t
a
a
m
a
r
k
e
t
i
n
g
g
e
l
m
i
n
t
v
á
ll
a
l
a
t
i
f
u
n
k
c
i
ó
v
a
l
M

d
i

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből

megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

H
e
l
e
n

K
a
t
z
:
T
h
e

M
e
d
i
a

H
a
n
d
b
o
o
k
,
N
T
C

B
u
s
i
n
e
s
s

B
o
o
k
s
,
2
0
1
0

I
n
c
z

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL