

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Médiaismeret és közönségkapcsolatok tervezése**

**KGLM\_MMTM020**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Élő Gábor

**Félév / Semester:** 2020/21/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja kialakítani egy digitális kompetenciát a média és PR kampányok tervezésénél, valamint a hallgatókban a médiatudatosság kialakítása és az ezzel kapcsolatos kompetenciák elsajátítása.

A hallgató képes lesz arra, hogy a média és PR kampányokhoz szükséges digitális készségeket a gyakorlatban hasznosítsa.

A tananyag része a biztonságos internethasználat, valamint digitális technológia hatékony alkalmazása tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások ismerete.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

Média és PR: alapfogalmak, definíciók, történeti áttekintés

Média és PR kapcsolata a marketinggel, mint vállalati funkcióval

Média és PR célok

Hagyományos média és története

Új média kialakulása és sajátosságai

Média tervezés alapjai

Médiatervezés fogalmai, menete

Médiatervezés gyakorlata

Alternatív megoldások, a tervek finomítási lehetőségei

A médiavásárlás gyakorlata

Új trendek a médiatervezésben

PR tervezés alapjai

PR tervezés fogalmai, menete

PR tervezés gyakorlata

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A tárgyból írásbeli vizsga tehető a tanulmányi és vizsgaszabályzat szerint.

Megajánlott jegy megszerzése lehetsége zárthelyi dolgozat és/vagy egyéni feladatmegoldással, melyekből

megszerzett részjegyek számtani átlaga adja a megajánlott jegyet.

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Helen Katz: The Media Handbook, NTC Business Books, 2010

Incze Kinga · Péntes Anna: A reklám helye 2.0, Mediaspirit Consulting,  
2006

ISBN: 9789630608473