

## **Tárgytematika / Course Description**

### **Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás**

**KGLM\_MMTM016**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka

**Félév / Semester:** 2019/20/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A fogyasztói magatartás ismeretanyagának elsajátítása és ismerete elengedhetetlenül fontos a helyes vállalati marketingdöntések meghozatala szempontjából. A különböző módszerek alkalmazásával, valamint a vállalati struktúrában való elhelyezésével a hallgatók képesek lesznek arra, hogy eligazodjanak a fogyasztókat motiváló tényezők összefüggésrendszerében.

Az elméleti ismeretanyagot különböző, a gyakorlati életben fellelhető példák teszik még érdekesebbé, melyeken keresztül a hallgatók megbizonyosodhatnak a tudományág gyakorlati jelentőségéről.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

- 1.hét Bevezetés a fogyasztói magatartás kutatásba, a kultúra és az értékek
- 2.hét Társadalmi szerkezet, életstílus
- 3.hét A csoport és a referenciacsoport, Család és háztartás
- 4.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása, prezentációk
- 5.hét A percepció
- 6.hét Tanulási elméletek
- 7.hét A motiváció
- 8.hét A személyiség
- 9.hét Az attitűd
- 10.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása, prezentációk
- 11.hét A vásárlási döntési folyamat
- 12.hét Vásárlói magatartás modelljei
- 13.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása
- 14.hét Összefoglalás, prezentációk

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

60 pont: vizsga

40 pont: gyakorlati példák megoldása

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

**Kötelező irodalom:** Fogyasztói magatartás - Insight, trendek, vásárlók Törőcsik Mária  
Akadémiai Kiadó, 2017

**Ajánlott irodalom:** Solomon: Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 12th Edition, Pearson  
Hofmeister-Tóth Ágnes (2003): Fogyasztói magatartás, Aula Kiadó  
Törőcsik Mária (2006): Fogyasztói magatartástrendek, Akadémiai Kiadó

---