

Tárgytematika / Course Description

Fogyasztáselmélet és vásárlói magatartás

KGLM_MMTM016

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Eisingerné dr. Balassa Boglárka

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A fogyasztói magatartás ismeretanyagának elsajátítása és ismerete elengedhetetlenül fontos a helyes vállalati marketingdöntések meghozatala szempontjából. A különböző módszerek alkalmazásával, valamint a vállalati struktúrában való elhelyezésével a hallgatók képesek lesznek arra, hogy eligazodjanak a fogyasztókat motiváló tényezők összefüggésrendszerében.

Az elméleti ismeretanyagot különböző, a gyakorlati életben fellelhető példák teszik még érdekesebbé, melyeken keresztül a hallgatók megbizonyosodhatnak a tudományág gyakorlati jelentőségéről.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- 1.hét Bevezetés a fogyasztói magatartás kutatásba, a kultúra és az értékek
- 2.hét Társadalmi szerkezet, életstílus
- 3.hét A csoport és a referenciacsoport, Család és háztartás
- 4.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása, prezentációk
- 5.hét A percepció
- 6.hét Tanulási elméletek
- 7.hét A motiváció
- 8.hét A személyiség
- 9.hét Az attitűd
- 10.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása, prezentációk
- 11.hét A vásárlási döntési folyamat
- 12.hét Vásárlói magatartás modelljei
- 13.hét A fejezethez kapcsolódó gyakorlati példák megoldása
- 14.hét Összefoglalás, prezentációk

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

60 pont: vizsga

40 pont: gyakorlati példák megoldása

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Fogyasztói magatartás - Insight, trendek, vásárlók Töröcsik Mária
Akadémiai Kiadó, 2017

Ajánlott irodalom: Solomon: Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 12th Edition, Pearson
Hofmeister-Tóth Ágnes (2003): Fogyasztói magatartás, Aula Kiadó
Töröcsik Mária (2006): Fogyasztói magatartástrendek, Akadémiai Kiadó
