

Tárgytematika / Course Description

Folyamatmenedzsment

KGLM_MMTM012

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Süle Edit

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy témájának szakmai háttere, indokltsága:

A termelés, a kereskedelem és a szolgáltatások működtetői napjainkban fontos kihívások előtt állnak. Működésüket alapjaiban megváltoztatja az informatikára és az együttműködésre alapozó az ún. negyedik ipari forradalom (Industrie 4.0). Felgyorsult a világ. Az időalapú versenyben a termék életciklus rövidül, s ez a vállalati folyamatok felgyorsítását is megköveteli. Szakmai tudásunk is gyorsan avul: A társadalom-tudományok felezési ideje 8 év. Nemzetközi felmérések szerint (minden második) hallgatónak fel kell készülnie arra, hogy végzése után 10 év múlva olyan munkakörben dolgozik majd, ami ma még nem is létezik.

A tantárgy keretében emiatt a vállalati igények mentén kívánjuk a hallgatói kompetenciákat megeremteni.

Ehhez a fellelhető hazai és nemzetközi tudományos irodalomforrásokra támaszkodunk, kihasználva az Internet adta lehetőségeket.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az értéktermelő tényezők kapcsolati rendszere.

Az értéklánc mint átfogó rendszer. Értéklánc-igénylánc-ellátási lánc kölcsönhatásai.

A készletek az értékteremtő folyamatokban. Készletköltségek és –optimalizálás. Az ostorcsapás-effektus kiváltó okai

Ellátásilánc-stratégiák 1.: Strat. együttműködési modellek. Az ostorcsapás-effektus hatásainak csökkentése

Ellátásilánc-stratégiák 2.: Nyomásos, szívásos, nyomásos-szívásos ill. adaptív, karcsú és hibrid stratégiák.

A termelés, a logisztika és a marketing mint értékteremtő funkciók. A fogyasztói érték és összetevői. A beadandó feladat megbeszélése

A logisztikai rendszer legfontosabb jellemzői és a marketing-mix.

A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői, Verseny a fogyasztóért – versenyképesség

és versenyelőny

A termelési és logisztikai stratégia tartalma és tényezői a képesítő kritériumok. Ügyfélkapcsolat-
menedzsment

Az innovációs tevékenység és annak szükségessége – új termék a piacon

Minőség és minőségmenedzsment: A minőség szerepe az értékteremtésben

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az értékelési skála

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 66 pont	elégséges
67 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

- 1) Szegedi Zoltán: Ellátási lánc menedzsment (1-4. fejezet), Kossuth könyvkiadó, Bp., 2012
- 2) Huszka Péter: Értékteremtés a vállalatban I., Széchenyi István Egyetem, Győr, 2012
- 3) Esettanulmányok, előadásanyagok

Ajánlott irodalom, válogatott fejezetek a következő művekből:

- 1) Ercsey Ida – Szegedi Zoltán (Szerk.): Fenntartható fejlődés és innováció. Esettanulmányok objektív és szubjektív megközelítésben, Universitas-Győr, 2015
- 2) Simchi-Lewi – Kaminsky – Simchi-Lewi: Designing and Managing the Supply Chain, Irwin, 2009 (Chapter 5)
- 3) Szegedi Zoltán (szerk.): Logisztika–menedzsment esettanulmányok, Kossuth Kiadó, Bp., 2010.