

## Tárgytematika / Course Description Záródolgozati konzultáció

KGLF\_MMTM097

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók tanulmányainak lezárása szakdolgozat formájában történik. A szakszeminárium tantárgy a szakdolgozat-készítés általános módszertanának elsajátítását és a konkrét téma kidolgozását célozza meg.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Az irodalmazás technikái.

Hogyan dolgozzunk fel online és off line irodalmakat?

A könyvtározás módjai.

A cikk és dolgozatírás specialitásai a közgazdaságtanban.

A szakdolgozat elméleti, és gyakorlati fejezeteinek elkészítése, ellenőrzése.

A tárgy önálló munkára épít, ám a hallgatónak biztosítjuk a rendszeres konzultációs lehetőséget. Ezen kívül a szakdolgozat készítéséhez kapcsolódóan a szakdolgozatírási útmutató is elérhető a hallgatók számára a kari honlapon.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

1. Félévente legalább hat személyes vagy elektronikus konzultáció, és

2. az írásbeli anyag határidőre, a belső konzulensnek történő leadása.

Kereskedelem és marketing szakon, felsőoktatási szakképzésen:

- vagy egy legalább 36.000 karakteres (szóközzel, ez kb. 20 oldalt jelent) összeállítás a szakdolgozattal kapcsolatosan, a belső konzulens útmutatása szerint,
- vagy a szakdolgozat leadása.

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Majoros P. (1999): Kutatásmódszertan, avagy hogyan írjunk könnyen gyorsan jó diplomamunkát. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest

---

### **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**