

Tárgytematika / Course Description

Kommunikációs ismeretek

KGLB_VKTM007
Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Konczosné dr. Szombathelyi Márta

Félév / Semester: 2021/22/2

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy szerepe a képzés céljának megvalósításában:

A tantárgy elméletet és gyakorlati ismereteket egyaránt magában foglal. Oktatásának keretében a hallgatók elsajátítják egyrészt azokat a kommunikációs alapfogalmakat és összefüggéseket, amelyek önmegvalósításuk és szakmai karrierjük kialakításában szerepet játszanak. Másrészt a tantárgy a gyakorlati készségek fejlesztését, illetve önfejlesztését alapozza meg azáltal, hogy a kommunikációs cselekvéstípusokat tudatosítja és lehetőség szerint gyakoroltatja.

A tantárgy témájának szakmai háttere, indokoltsága:

A hatásos és hatékony szóbeli és írásbeli kommunikációs készség elengedhetetlen követelmény a magánéleti boldoguláshoz és a szakmai karrierhez egyaránt. A kommunikációs ismeretek tantárgy egyrészt a kommunikációs készség fejlesztéséhez, önfejlesztéséhez közvetít alapismereteket. Másrészt lehetőséget nyújt magatartás- és viselkedésminták megismerésére különböző szituációkban megvalósítható kommunikációhoz.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A tananyag tartalma oktatási hétre bontva:

Időszak	A feldolgozandó tananyag témája	Gyakorlatok
1. hét:	A kommunikáció fogalma, modelljei, megközelítési módjai	Bemutakozás, én-prezentáció
2. hét:	Kommunikációs csatornák: auditív-vokális és vizuális csatornák	Gyakorlatok: ritmus, hangerő, hangszín; A testbeszéd olvasása;
3. hét:	A nyelv szerepe a kommunikációban: a hatásos beszéd	Retorikai gyakorlatok; A prezentáció szabályai
4. hét:	Társadalmi kommunikáció/1-2: A közvetlen emberi kommunikáció ; Kommunikáció társadalmi csoportokban	Páros szóbeli feladat: érvelés és cáfolás előadása megadott témákról

5. hét:	Társadalmi kommunikáció/3-4: Szervezeti kommunikáció; Tömegkommunikáció	PR-figyelő; Social media Komplex egyéni feladat: Prezentáció
6. hét:	Társadalmi kommunikáció/5: Kultúraközi kommunikáció	Esettanulmányok kultúraközi konfliktusokról Komplex egyéni feladat: Prezentáció
7. hét:	Társadalmi kommunikáció/6: Nemek közti kommunikáció	Női-férfi szótár Komplex egyéni feladat: Prezentáció
8. hét:	A személyiség és a kommunikáció összefüggései: önismeret, emberismeret, önbizalom, hitelesség	Személyiségteszt Komplex egyéni feladat: Prezentáció
9. hét:	Konfliktus- és stressz-kezelés, jártasság a figyelésben, az emberekkel való bánásmód	Szimuláció stresszhelyzetekről; A stressz-kezelés módszerei Komplex egyéni feladat: Prezentáció
10. hét:	Nyelvi illetan: szabályok és alkalmazásuk	Komplex egyéni feladat: Prezentáció
11. hét:	A kézírás jelentősége a virtuális korban;	Kézírások elemzése; Az aláírás
12. hét:	Írásbeli kommunikáció: egyetemi műfajok	Beadandó dolgozat, szakdolgozat, absztrakt, stb.
13. hét:	Írásbeli kommunikáció: az írásos érintkezés műfajai	Önéletrajz, levél, meghívó, jelentés, stb.
14. hét:	A kommunikáció technikai eszközei és etikus használatuk	Telefon, e-mail, közösségi portálok, megosztó rendszerek

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka:

Követelmény:

- Órai feladatok megoldása 20 pont
Páros szóbeli feladat: érvelés és cáfolás előadása megadott témákról 20 pont
Prezentáció (power point formában, 2 fős csoportok) választott kommunikációs témáról, ajánlott szakirodalom felhasználásával 30 pont
Vizsga a kötelező irodalomból és az órai anyagokból 30 pont

Az értékelés módja

- 100 - 91 pont jeles
90 - 81 pont jó
80 - 67 pont közepes
66 - 51 pont elégséges
50 - 0 pont elégtelen

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

Dr. Konczosné Dr. Szombathelyi Márta 2007. Kommunikációs ismeretek. Universitas-Győr Kht: Győr

Ajánlott irodalom (kijelölt fejezetek)

A Jászó Anna - L Aczél Petra, 2000. A régi új retorika. Trezor Kiadó: Budapest

A Jászó Anna - L Aczél Petra, 2001. A szónoki beszéd részei és a beszédfejték. Trezor Kiadó: Budapest

Béres István - Horányi Özséb (szerk.), 2001. Társadalmi kommunikáció. Osiris: Budapest

Borgulya Istvánné (szerk.), 2004. Kultúraközi, szakmai és szervezeti kommunikáció. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar: Pécs

Borgulya Ágnes (szerk.), 2007. Kommunikáció az üzleti világban. Akadémiai Kiadó: Budapest

Carnegie, Dale, 2014. Sikerkalauz. Bagolyvár Könyvkiadó Kft: Budapest

Falkné Bánó Klára, 2008. Kultúraközi kommunikáció. Perfekt: Budapest

Griffin, Em, 2001. Bevezetés a kommunikációelméletbe. Harmat Kiadó: Budapest

Habók Lilla – Czirfusz Dóra (2013): Információcsere a digitális korban – a kommunikáció modellje, eszközei és kommunikációs helyzetek a digitális térben

<http://www.oktatas-informatika.hu/2013/11/habok-lilla-czirfusz-dora-informaciocsere-a-digitalis-korban-a-kommunikacio-modellje-eszkozei-es-kommunikacios-helyzetek-a-digitalis-terben/>

Hidasi Judit, 2004. Interkulturális kommunikáció. Scolar Kiadó: Budapest

Horányi Özséb (szerk.), 2003. Kommunikáció I-II. General Press Kiadó: Budapest

L. Aczél Petra, 2001. Retorika. Krónika Nova Kiadó: Budapest

Ottlik Károly 2004. Protokoll (Viselkedéskultúra). Medicina Kiadó: Budapest

Róka Jolán, 2003. Kommunikációtan. Fejezetek a kommunikáció elméletéből és gyakorlatából. Századvég Kiadó: Budapesti Kommunikációs Főiskola

Rosengren, Karl Erik 2004. Kommunikáció. Typotex Kiadó: Budapest