

Tárgytematika / Course Description

Turizmus marketing

KGLB_TRTM104

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2021/22/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/12/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a marketing gyakorlatának megismerése a turizmus területén.

A tárgy sikeres teljesítése után a hallgatók képesek lesznek a marketing ismeretek

alkalmazására és gyakorlati hasznosítására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

		Feladat
1.	Bevezetés a turizmus marketing alapismereteibe Marketingkutató A turisztikai kereslet, célpiacon marketing és piacszegegmentáció Marketingtervezés és marketingstratégia a turizmusban	Szolgáltatói kérdőívek készítése, értékelése A szegegmentálás szempontjai - a gyakorlatban - a turizmus különböző szektoraiban SWOT analízis készítés (szállodai, utazási irodai) Versenyárs analízis

2.	Turisztikai kínálat, turisztikai termék Árképzés és áralkalmazás a turizmusban Értékesítési csatornák a turizmusban	Ansoff mátrix, BCG mátrix Fedezeti pont számítás
3.	Marketingkommunikáció: ATL eszközök alkalmazása a turizmus területén BTL eszközök alkalmazása a turizmus-vendéglátás területén Online marketing Desztinációs marketingstratégia (régió és településmarketingben)	
4.	Zárthelyi dolgozat	Házi dolgozat leadási határidő

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tárgy félévközi jeggyel zárul.

Az aláírás feltétele a házi dolgozat leadása és a zárthelyi dolgozat megírása.

A gyakorlati jegy megszerzésének feltétele a házi dolgozat és a zárthelyi dolgozat sikeres (legalább elégséges) megírása.

A félévi érdemjegy meghatározásának módja: házi dolgozat 50%, zh.50 %

A félévközi követelmények teljesítésének értékelése:

91-100	jeles (5)
81-90	jó (4)
66-80	közepes (3)
51-65	elégséges (2)
0-50	elégtelen (1)

A házi dolgozat leadási határideje az utolsó szeminárium időpontja.

A zárthelyi dolgozat időpontja az utolsó szeminárium, pótlási lehetőség elégtelen érdemjegy esetén a vizsgaidőszakban lehetséges.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Lőrincz K. - Sulyok J.: Turizmusmarketing, Akadémiai Kiadó

ISBN: 978 963 454 060 1, DOI: [10.1556/9789634540601](https://doi.org/10.1556/9789634540601), Online megjelenés éve: 2017

Ajánlott irodalom:

Happ É.-Keller V.: Marketingkommunikáció a turizmusban, 2020, Széchenyi István Egyetem

Szarka Á.: Esettanulmányok a Marketingkommunikáció a turizmusban tananyaghoz, 2019, Széchenyi István Egyetem