

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai kutatások alapjai

KGLB_TRTM096**Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna**Félév / Semester:** 2024/25/2**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 0/9/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus után a hallgató képessé válnak önálló kutatómunkára a turizmus témakörében, felhasználva más tudományágak módszereit. Megismerik a legfontosabb hazai és nemzetközi irodalmi forrásokat, készség szinten megismerik a statisztikai elemzés módszereit. Megtanulnak statisztikai program által statisztikai adatokat elemezni, megismerik a turizmus kutatásokban használatos speciális programokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1. hét	Követelmények ismertetése + A szakdolgozat felépítése, szakirodalmi források, szekunder adatbázisok a turizmus területén
2. hét	Hivatkozások, kutatási módszerek: problémák, kérdések, hipotézisek; kvantitatív és kvalitatív kutatások a turizmus területén
3. hét	Könyvtári óra
4. hét	Változók, sokaság, mintavétel, mérési szintek
5. hét	Primer elemzési módszerek: statisztikai másodelemzés, szöveges adatforrások, képi elemek, megfigyelés, kísérlet, interjú
6. hét	Primer elemzési módszerek: kérdőív + Kérdőív szerkesztése gyakorlatban a Google űrlapok segítségével

7. hét	Excel alapok: digitális turizmus_oktatáshoz.xlsx (Alapfüggvények, diagramok, kódolás, kimutatás)
8. hét	Leíróstatisztika
9. hét	Hipotézis vizsgálat, keresztábla elemzés
10. hét	Varianciaanalízis, regresszióanalízis
11. hét	Zárthelyi dolgozat (adatelemzés excelben)
12. hét	prezentáció
13. hét	prezentáció
14. hét	pót ZH + esetlegesen elmaradt prezentációk

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele:

- ☐ Az órákon való részvétel (maximum 3 hiányzás)
- ☐ Beadandó feladat elkészítése, annak határidőre történő leadása a moodle rendszerben, a minimum karakterszám megléte
- ☐ A beadandó dolgozat témájának prezentálása maximum 10 percben
- ☐ A zárthelyi dolgozat minimum 60%-os teljesítése

A félévi jegy összetétele:

- ☐ A beadandó dolgozat: maximum 45 pont
- ☐ A Zárthelyi dolgozat: maximum 45 pont
- ☐ A prezentáció: maximum 10 pont

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kóródi Márta, Aubert Antal, Braunné Fülöp Katalin, Formádi Katalin, Jancsik András, Jónás-Berki Mónika, László Éva, Mayer Péter, Mellár Tamás, Péntes Ibolya, Raffay Zoltán, Rátz Tamara, Szabó Géza, Túróczi Imre, Veres Lajos: Turizmus kutatások módszertana, e-tananyag <http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20kutat%C3%A1sok%20m%C3%B3dszertana/book.html>

Sajtos, L.-Mitev,A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv

Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai, Perfekt Kiadó

Saunders et al.: Research Methods for Business Students, Pearson, 2016.

Gyulavári-Mitev-Neulinger-Neumann-Bodi-Simon-Szűcs A marketingkutatás alapjai - MERSZ könyvtár

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Deli-Gray Zsuzsa- Árva László: Turizmusmarketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, 2010.