

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai kutatások alapjai

KGLB_TRTM096

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: Ivancsóné dr. Horváth Zsuzsanna

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/9/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A kurzus után a hallgató képessé válnak önálló kutatómunkára a turizmus témakörében, felhasználva más tudományágak módszereit. Megismerik a legfontosabb hazai és nemzetközi irodalmi forrásokat, készség szinten megismerik a statisztikai elemzés módszereit. Megtanulnak statisztikai program által statisztikai adatokat elemezni, megismerik a turizmus kutatásokban használatos speciális programokat.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

- | | |
|--------|---|
| 1.hét | A kutatás típusai, a kutatás tervezése, lépései, kutatási terv készítése |
| 2.hét | A turizmuskutatás forrásai. Adatbázisok a turizmus kutatásban. Dokumentumelemzés |
| 3.hét | STEP és SWOT analízis a turizmusban
Esettanulmányok |
| 4.hét | Személyes interjú, mélyinterjú, fókuszcsoportos vizsgálatok összeállítása és értékelése. A személyes megfigyelés módszerei és lebonyolítása |
| 5.hét | A kvalitatív vizsgálatok elemzése, értelmezése
Esettanulmányok |
| 6.hét | Az írásbeli megkérdezés turizmus-statisztikai vonatkozásai – kvantitatív módszerek, Kérdőívkészítés, kérdéstípusok |
| 7.hét | Adatbázisok a turizmusban. Validitás, reliabilitás a kvantitatív kutatásban. Adattípusok, nominális skála, ordinális skála, intervallum skála, arányskála. Egy-és többváltozós elemzések Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: Keresztábra elemzés |
| 8.hét | Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: variancia analízis, korreláció |
| 9.hét | Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: faktorelemzés |
| 10.hét | Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: klaszterelemzés |

11.hét	Matematikai-statisztikai elemzési módszerek alkalmazása a turizmusban: regresszióelemzés
12.hét	Turisztikai idősorok elemzése, kereslet-kínálat elemzése
13.hét	A különböző területi szintek javasolt módszertani vizsgálata esettanulmányok
14.hét	A digitális technológia hatékony alkalmazása, a tanulási célok elérését szolgáló digitális megoldások. Esettanulmányok a turizmus társadalmi hatásainak modellezésére

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A foglalkozásokon való részvétel kötelező. A foglalkozásokhoz kapcsolódóan kiadott feladatok kerülnek értékelésre.

Az értékelés a kiadott feladatlapon van pontosan meghatározva.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom	<p>Kóródi Márta, Aubert Antal, Braunné Fülöp Katalin, Formádi Katalin, Jancsik András, Jónás-Berki Mónika, Kóródi Márta, László Éva, Mayer Péter, Mellár Tamás, Péntes Ibolya, Raffay Zoltán, Rátz Tamara, Szabó Géza, Túróczi Imre, Veres Lajos: Turizmus kutatások módszertana, e-tananyag http://www.eturizmus.pte.hu/szakmai-anyagok/Turizmus%20kutat%C3%A1sok%20m%C3%B3dszertana/book.html</p>
Ajánlott irodalom	<p>Sajtos, L.-Mitev,A.: SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai, Perfekt Kiadó Deli-Gray Zsuzsa- Árva László: Turizmusmarketing esettanulmányok, Akadémiai Kiadó, 2010. Saunders et al.: Research Methods for Business Students, Pearson, 2016.</p>