

## Tárgytematika / Course Description

### Utazásszervezés és értékesítés I.

KGLB\_TRTM024

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Albert Tóth Attila

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja, hogy a hallgatók a tanulmányaik során olyan elméleti és gyakorlati ismeretanyagot sajátítsanak el, amely a későbbiekben képessé teszi őket egyes utazási irodai munkakörök ellátására. A hallgatók megismerik az utazási irodák helyét a turizmus rendszerében, a hazai piacra való belépés jogszabályi feltételeit. Képesek lesznek a kereslet, a kínálat és az aktuális turisztikai trendek megismerésére, ezek alapján túrák szervezésére, utazási ügynöki tevékenységekre.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

**A tantárgy tartalma és ütemezése:**

**I. foglalkozás: 1-4. témák**

**II. foglalkozás: 5-9. témák**

**III. foglalkozás: 10-14. témák**

1. Utazások történelmi szakaszai és trendjei, az utazásszervezés története és jelene
2. Alapfogalmak, az utazásszervezést és közvetítést szabályozó rendeletek
3. Utazási szándék, utazási ötlet, a fogyasztói döntés, a kereslet megismerésének szerepe a kínálat kialakításában
4. Utazási döntések, terméktípusok, programtípusok, a desztináció szerepe az utazási döntésben (a kínálat kialakítása), élményközpontú termékfejlesztés, innováció a turisztikai termékek fejlesztésében
5. Utazásszervezés a gyakorlatban, a termékkínálat kialakításának lépései
6. A tour-operátori tevékenység szakaszai
7. Szerződés az utaztatási tevékenység feltételeinek és árualapjának biztosítására
8. Elő- és utókalkuláció készítésének alapjai és célja
9. Belföldi, beutazó és kiutazó kalkuláció készítésének gyakorlati bemutatása

10. E-kereskedelem a turizmusban, digitális lehetőségek, online utazási irodák, elosztási csatornák bővülésének hatása
  11. A marketing szerepe és eszközei a turisztikai vállalkozások működésében
  12. A hazai turizmus szerepe és pozíciója
  13. Ügyfélszolgálati irodai tevékenység
  14. Utazási statisztikai adatok elemzése
- 

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A foglalkozásokon való részvétel ajánlott, a koronavírus helyzet miatt kiadott „1 / 2020. SZÁMÚ IRÁNYÍTÓ TESTÜLETI KÖRLEVÉL”-ben foglaltak szerint. Amennyiben a koronavírus helyzet alakulása szükségessé tesz bármilyen változtatást, akkor az aktuális egyetemi szabályozás szerint leírt módosítások automatikusan érvénybe lépnek.

### A félévi aláírás megszerzésének feltétele:

Projektfeladat elkészítése a megadott határidőre (word és PPT formátumban), a projektfeladat elfogadása az oktató által.

### Megajánlott vizsgajegy lehetősége:

Azok a hallgatók, akik a projektfeladatot a megadott határidőre, megfelelő színvonalon elkészítették, a félévi összesített munkájukra MEGAJÁNLOTT VIZSGAJEGYET kaphatnak.

A megajánlott vizsgajegyet a hallgató elfogadhatja az egyetem által megadott legkésőbbi határidőig. A hallgató nem köteles elfogadni a megajánlott vizsgajegyet. A megajánlott vizsgajegy akkor válik érvényessé, ha azt a hallgató a HIR-ben elfogadta.

Az oktató nem köteles megajánlott jegyet adni, amennyiben a projektmunka nem éri el az elvárt megfelelő színvonalat. Aki nem kap megajánlott jegyet, vagy nem fogadja el a megadott határidőig, annak a vizsgát kell tenni a tárgyból, a Neptun rendszerben megadott vizsgaidőpont(ok)ban.

### VIZSGA:

Szóbeli vizsga, a foglalkozásokon elhangzott és a tantárgyi tematikában megadott kötelező irodalmak alapján. A vizsgára való felkészüléshez szükséges anyagok a tantárgy Moodle felületéről és a megadott internetes elérhetőségekről letölthetők.

Amennyiben a koronavírus helyzet miatt a szóbeli vizsga lebonyolítására nem lesz lehetőség hagyományos módon, személyes jelenléttel az egyetem épületében, úgy távvizsgáztatásra kerül sor a Neptun rendszerben megadott vizsgaidőpontokban.

A távvizsgáztatás módja a vizsgaidőszak kezdete előtt egy héttel kerül pontosításra, arról az érintett hallgatók a Moodle

felületen tájékozódhatnak.

A vizsga értékelése:

88-100 %: jeles (5)

75-87 %: jó (4)

63-74 %: közepes (3)

51-62 %: elégséges (2)

0-50 %: elégtelen (1)

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

Jancsik András - Jászberényi Melinda - Kökény László (2019): Az utazásszervezés új dimenziói. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Molnár Gabriella (2015): Utazási irodák működése – Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.

Az utazásszervezéssel, utaztatással kapcsolatos hatályos jogszabályok. [www.njt.hu](http://www.njt.hu)

### Egyéb ajánlott irodalom:

Irimiás Anna - Jászberényi Melinda - Michalkó Gábor (2019): A turisztikai termékek innovatív fejlesztése. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Kovács Edina - Kiss Kornélia (2018): Turisztikai trendek. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Zátori Anita (2018): Élménymenedzsment a turizmusban. Akadémiai Kiadó, Budapest. [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu)

Molnár Gabriella (2008): Utazásszervezés és értékesítés. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző, Budapest.

Zalotay Eleménné - Zsobraák Ferencné - Bihari Istvánné (2008): Esettanulmány utazásszervezés témakörben. BGF jegyzet, Budapest.

A Magyar Turisztikai Ügynökség (MTÜ) honlapja <https://mtu.gov.hu/>

A Turizmus Akadémia honlapja <https://ujturizmus.turizmusakademia.hu/>

A Magyar Utazási Irodák Szövetségének (MUISZ) honlapja <https://muisz.com/hu/>

A „Turizmus.com” szakmai folyóirat honlapja: <https://turizmus.com/>

A „Pont.it” szakmai folyóirat (korábban: Turizmus & Vendég, Turizmus Trend) honlapja: <http://turizmusonline.hu/>

Utazási irodák, turisztikai szolgáltatók honlapjai

Útvonaltervező honlapok