

Tárgytematika / Course Description

Turizmus marketing

KGLB_TRTM023

Tárgyfelelős neve /
Teacher's name: dr. Happ Éva

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /
Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /
Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /
Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja a marketing gyakorlatának megismerése a turizmus területén.

A tárgy sikeres teljesítése után a hallgatók képesek lesznek a marketing ismeretek alkalmazására és gyakorlati hasznosítására.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

<p>Bevezetés a turizmus marketing alapismereteibe A marketing fogalma.</p> <p>A marketing mint szemléletmód és magatartásforma.</p> <p>A marketing jelentősége a turizmus területén.</p> <p>Turisztikai marketing fejlődése és fő területei.</p> <p>Napjaink turizmusának marketing szempontú vizsgálata</p>	<p>A turizmus trendjei napjainkban és ezek jelentősége marketing szempontból</p>
<p>Marketingkutató</p> <p>A marketingkutató fogalma és szükségessége a turizmus területén.</p> <p>A turisztikai marketingkutató területei.</p> <p>A turisztikai marketingkutató folyamata.</p> <p>Primer és szekunder információk a turizmusban</p>	<p>Szolgáltatói kérdőívek gyűjtése, értékelése. A kitöltött kérdőívek elemzésének, az információgyűjtés eredményeinek bemutatása</p>

<p>A turisztikai kereslet, célpiaci marketing és piacszegmentáció</p> <p>Makro- és mikroszintű elemzés. A turisztikai keresletet meghatározó tényezők</p> <p>Szegmentálás - piaci szegmensek kialakítása a turizmus területén</p>	<p>Magyarország számára fontos (kül- és belföldi) turisztikai kereslet elemzése, A szegmentálás szempontjai - a gyakorlatban - a turizmus különböző szektoraiban</p>
<p>Marketingtervezés és marketingstratégia a turizmusban</p> <p>A marketingtervezés folyamata.</p> <p>A helyes marketing stratégia kiválasztása</p>	<p>Marketingterv készítés a gyakorlatban (szállodai, utazási irodai)</p>
<p>Turisztikai kínálat, turisztikai termék</p> <p>A turisztikai kínálat elemei, a kínálat alakulását befolyásoló tényezők. A turisztikai termék fogalma és specialitásai.</p> <p>Termékszintek Termékpolitika a turizmusban.</p> <p>A márkázás és jelentősége a turizmusban</p>	<p>Magyarország turisztikai kínálata – mennyire felel meg a keresletnek, Turisztikai vállalkozások turisztikai termékei – vállalati termékpolitika kialakítása, Brandek a turizmus területén - konkrét példák</p>
<p>Árképzés és áralkalmazás a turizmusban</p> <p>Az ár fogalma és funkciói.</p> <p>A turizmus árazási specialitásai</p> <p>Az árat befolyásoló tényezők</p> <p>Stratégiai árképzés és taktikai áralkalmazás</p> <p>Yield management a turizmusban</p>	<p>Árazási problémák, konkrét árazási példák megvitatása</p>
<p>Értékesítési csatornák a turizmusban</p> <p>Az értékesítési csatorna jelentősége a turizmusban.</p> <p>Csatornaszintek</p> <p>Az értékesítési csatornák szereplői</p> <p>On-line értékesítés</p>	<p>Az értékesítési csatornák kiválasztásának szempontjai, Az on-line értékesítés előretörése</p>
<p>Marketingkommunikáció I.</p>	<p>ATL eszközök alkalmazása a turizmus területén. Adott szolgáltató reklámanyagainak bemutatása.</p>

Marketingkommunikáció II.	BTL eszközök alkalmazása a turizmus-vendéglátás területén. Adott szálloda, étterem által használt BTL eszközök bemutatása (sales promotion eszközök, PR, direkt marketing, stb.)
Online marketing	Web oldalak elemzése, összehasonlítása
Desztinációs marketingstratégia (régio és településmarketingben) A fogadóterület jellemzői és feltételrendszere A desztináció - mint turisztikai termék - marketingje Kommunikációs stratégia és eszközrendszer a desztináció marketingben	Desztinációs marketingstratégia a gyakorlatban konkrét példák alapján
zh.	

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Követelmény:

A szemináriumokon való aktív részvétel.

Féléves projektfeladat kidolgozása

Sikeres zárthelyi dolgozat megírása

Féléves értékelés:

- Féléves beadandó feladat: 50%
- Zárthelyi dolgozat: 50%

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Lőrincz Katalin-Sulyok Judit (2017): Turizmusmarketing, Akadémiai Kiadó, Budapest

Dely-Gray Zsuzsa - Árva László (2017): Turizmusmarketing esettanulmányok 1-2., Akadémiai Kiadó, Budapest