

Tárgytematika / Course Description

Turisztikai vállalkozások termékmenedzsmentje

KGLB_TRTM022

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Darabos Ferenc

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A turisztikai vállalkozások, és a nonprofit szféra együttműködésének modellezése. A hallgatók képessé válnak a turizmus működtetésének speciális tervezési, megvalósítási, ellenőrzési feladatának ellátására, a sokirányú turisztikai termékfejlesztésre.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Módszertani ismertetés, csoportok, témáinak kiválasztása terméktípus szerint (az 5-6 fős csapatok 1 új, vagy meglévő terméktípust és egy konkrét helyszínt választanak, melyen belül az alábbi témakörökből egyéni kiselőadást tartanak a műveltető órákat követően az utolsó konzultációs időpontban). Egészségügyi szervezők egészségturizmus terméktípust választhatnak. Amennyiben létszámiány alakul ki az összes témakört egyénileg kell feldolgozni.

Az alábbi témakörökből lehet választani:

Kínálati-keresleti tényezők,

Településrendezés, építészeti program, berendezések tájékoztató, műveltető óra

Szolgáltatások

Marketing

Üzemeltetés

Ágazati beágyazás, fejlesztések

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Szemináriumi ppt beszámoló készítése, egyéni előadása (a felsorolt témakörökből 1 db. min. 10 perces előadás ennek megfelelő diaszámmal), 50-60 oldalas csoportdolgozat beadása a kiselőadások tartalmából, on line formában (létszámiány esetén min. 10 oldal terjedelmű egyéni dolgozat az összes témakörből). A végleges gyakorlati jegy a szemináriumi aktivitás, az egyéni kiselőadás és a csoport által összeállított dolgozat értékeléséből alakul ki a három részjegy átlagából 1-5 ig.

a szemináriumi aktivitás követelményei: a műveltető órák végén feltett oktatói kérdésekre adott, a munkát ellenőrző kérdésekre adott válaszok alapján kialakított részjegy.

ppt kiselőadás követelményei: időpont az utolsó konzultáció során, időkeret tartása, tartalmi megfelelés, papír nem vehető igénybe, összefüggő szöveg nem írható a diára, fotós, térképes, folyamatábrás szemléltetés, arab számozású vázlat, irodalomjegyzék, forrásmegjelölések

a dolgozat követelményei: leadás az utolsó előtti konzultációra, 50-60 oldalas dolgozat, minden csapattag 10 oldalt ír és egybe fűsülve adják be a dolgozatot, formailag, tartalmilag a szakdolgozati követelményrendszer szerint.

Létszámhiány esetén min. 10 oldal terjedelmű egyéni dolgozat az összes témakörből.

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom: Komplex megközelítésű digitális tananyagfejlesztés a közgazdaságtudományi képzési terület turizmus alap- és mesterszakjaihoz" www.eturizmus.pte.hu [https://](https://net.jogtar.hu/)

net.jogtar.hu/ 2016. évi CLVI. törvény a turisztikai térségek fejlesztésének állami feladatairól

Magyar Turisztikai Ügynökség: Nemzeti turizmusfejlesztési stratégia

2030 https://www.kormany.hu/download/8/19/31000/mtu_kiadvany_EPUB_297x210mm%20-%20preview.pdf

Ajánlott irodalom: Piskoti L.-Dankó L.-Schupler H.-Büdy L.(1997): Régió és településmarketing Miskolci Egyetem, RMC Kft. 1-362 p.

Dr Csizmadia L. (1998): Településmenedzsment Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Főiskola 1-141 p.

A fenntartható turizmus fejlesztése (2000) Geomédia Kiadói Rt.Budapest 1-182 p.