

Tárgytematika / Course Description

Szakmai idegen nyelv I/2.

KGLB_NOKM004

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2022/23/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

KERESKEDELEM MARKETING

Általános kurzus leírás:

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés (rendeléstől a fizetésig) és szállítmányozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

KERESKEDELEM MARKETING

1. -3. órák: Egyéni vállalkozások, kis és nagykereskedelem

- üzleti beszámolók I.,

- információszerezés, rendelések feladása, megválaszolása

4.- 6. órák: Nagyvállalatok, az állami és a magán szektor

- üzleti beszámolók II.,

- előzetes költségvetés, árajánlatok, fizetési és szállítási feltételek

7.-9. órák: Marketing kampány, pénzügyek, gazdasági adatok

- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok,

- hiányosságok, reklamációk, fizetési felszólítás, reklamációk megválaszolása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

KERESKEDELEM MARKETING

Követelmény:

- részvétel a tanórákon
- 2 írásbeli beszámoló (megbeszélés alapján 6-8.hét illetve 13. hét)és 3 üzleti levél elkészítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

KERESKEDELEM MARKETING

Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag