

Tárgytematika / Course Description

Szakmai idegen nyelv I/2.

KGLB_NOKM004

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2020/21/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

I. OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók szakmai idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom és gasztronómia területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai élettel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap a szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása.

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Általános kurzus leírás:

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés (rendeléstől a fizetésig) és szállítmányozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

II. TANTÁRGY TARTALMA

Német nyelv:

- gasztronómia – magyar konyha
 - szálláshelyek
 - szakmai területek a turizmusban
 - utazásszervezés
 - tevékenységi körök az utazási irodában
 - marketing
 - ökoturizmus, falusi turizmus
-
- Szakmai írásbeli kommunikáció:
 - ajánlatkérés

- ajánlat
- reklamáció
- pályázat

Angol nyelv:

- Gasztronómia – magyar konyha
- Szálláshelyek
- Utazásszervezés
- Tevékenységi körök az utazási irodában

Szakmai írásbeli kommunikáció:

- ajánlatkérés
- ajánlat
- foglalás / megrendelés és visszaigazolás
- reklamáció és panaszkezelés

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

1. -3. órák: Egyéni vállalkozások, kis és nagykereskedelem

- üzleti beszámolók I.,

- információszerzés, rendelések feladása, megválaszolása

4.- 6. órák: Nagyvállalatok, az állami és a magán szektor

- üzleti beszámolók II.,

- előzetes költségvetés, árajánlatok, fizetési és szállítási feltételek

7.-9. órák: Marketing kampány, pénzügyek, gazdasági adatok

- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok,

- hiányosságok, reklamációk, fizetési felszólítás, reklamációk megválaszolása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

III. SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

Aláírás feltétele:

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

Követelmények:

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok rendszeres teljesítése

- a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás
- 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján a 6-8. héten

Az értékelés százalékos megoszlása:

- | | |
|---|-----|
| - írásbeli beszámolók, zárthelyi dolgozat | 50% |
| - szóbeli referálás | 50% |

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Követelmény:

- részvétel a tanórákon
- 2 írásbeli beszámoló (megbeszélés alapján 6-8.hét illetve 13. hét)és 3 üzleti levél elkészítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

IV. IRODALOM:

Német nyelvhez:

Kötelező irodalom:

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.

A tanszék oktatói által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

Ajánlott irodalom:

Maklári Tamás: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.

Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)

Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005. Sümeginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária:

Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung

Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Angol nyelvhez:

Kötelező irodalom:

Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

Ajánlott irodalom:

Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994

Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó

Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992

Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004

Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994

Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000

Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000

Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994

Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002

Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998

Szendrő Borbála: I ♥ Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005

Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag
