

Tárgytematika / Course Description

Szakmai idegen nyelv I/2.

KGLB_NOKM004

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Csendes Ferenc

Félév / Semester: 2019/20/2

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 9/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

A tantárgy oktatásának célja, elsajátítandó ismeretek, követelmények:

A szemeszter fő célja a hallgatók általános idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése, szaknyelvi tanulmányainak támogatása.

A tantárgyi tartalmak elsősorban az idegenforgalom területének legfontosabb gazdasági fogalmait és az adott szakterület alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai élettel, munkakörrel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap az általános és szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása. Folyamatosan fejlesztendő a nyelvtani, nyelvhelyességi ismeretek, fontos szerepet tölt be a hallgatók egyéni hiányosságainak feltárása és kiküszöbölése.

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Általános kurzus leírás:

A kurzus elsődleges célja hogy intenzíven fejlessze a hallgatók idegen nyelvi kommunikációs készségeit a külföldi üzleti partnerekkel történő kereskedelmi beszerzés (rendeléstől a fizetésig) és szállítványozás folyamatainak sikeres lebonyolításához.

A tárgy további célja hogy a hallgatók gördülékenyen és önbizalommal legyenek képesek interaktív kommunikációra nemcsak a szűkebb értelemben vett szakmai kérdésekről, hanem hazánk és a nagyvilág gazdasági helyzetéről is magabiztosan tudjanak társalogni.

Kiemelkedő hangsúly kerül a kurzus tematikájában a kereskedelmi és üzleti életben lefolytatott idegen nyelvi szóbeli és írásbeli kommunikációs készségek gyakorlatias fejlesztésére (szakmai levelek, e-mail-ek, telefonbeszélgetések, irodai szervezés).

A kurzusban való részvételhez B1 szintű általános nyelvtudás szükséges.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

Tantárgy tartalma:

Utazási formák – utazás szárazföldön, vizen és levegőben (lehetőségek, előnyök, hátrányok)

Magyarország turisztikai régiói – természeti kincsek, nemzeti parkok, városok, nevezetességek

Világörökség Magyarországon

Hungarikumok

A témakörökön belül szakmai szókincsfejlesztés, írásos művek (hivatalos levél, esszé) gyakorlása, képleírás és szituációs párbeszédok gyakorlása a szakmai nyelvvizsgák követelményeihez igazodva.

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

1. -3. órák: Egyéni vállalkozások, kis és nagykereskedelem

- üzleti beszámolók I.,

- információszerzés, rendelések feladása, megválaszolása

4.- 6. órák: Nagyvállalatok, az állami és a magán szektor

- üzleti beszámolók II.,

- előzetes költségvetés, árajánlatok, fizetési és szállítási feltételek

7.-9. órák: Marketing kampány, pénzügyek, gazdasági adatok

- kereskedelmi folyamatok: adatok, diagramok,

- hiányosságok, reklamációk, fizetési felszólítás, reklamációk megválaszolása

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

Számonkérés:

Egy hivatalos levél és egy szakmai esszé megírása és beküldése. (25% + 25%)

Az adott témakörökben képleírás és szituációs gyakorlat (szóbeli). (25%)

Egy próbateszt megírása. (25%)

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Követelmény:

- részvétel a tanórákon
- 2 írásbeli beszámoló és 3 üzleti levél elkészítése

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

Irodalom:

Német nyelvhez

Kötelező irodalom:

A tanszék munkatársai által összeállított tananyag.

Ajánlott irodalom:

Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Veritas Kiadó, 2008.

Mekis Zsuzsanna-Szöke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.

B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.

Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)

Bajkó István-Pintér Márta: Hallás utáni szövegértés – Német. Akadémia K., 2003.

Beke Ákosné-Fischerné Jilek Zsuzsanna: Deutsch in der Gastronomie. Német nyelv a vendéglátásban. KIT Képzőművészeti Kiadó és Nyomda Kft., Budapest, 2000.

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Korrespondenz. Hueber V., 2005.

Paola Barberis – Elena Bruno: Deutsch im Hotel – Gespräche führen. Hueber V., 2005.
Sümeginé Dobrai Katalin – Borgulya Istvánné – Somogyvári Mária:
Ziel: Wirtschaftsdeutschprüfung

Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)

Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder

Fachzeitschriften: Budapesti Zietung: www.budapester.hu

Tourist-Austria

Angol nyelvhez:

Kötelező irodalom:

Dubicka, Iwona – O’Keeffe, Margaret: English for International Tourism Intermediate Students’s Book Longman 2003

Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEX, Budapest, 2008

A tanszék munkatársai által összeállított segédanyag.

Ajánlott irodalom:

Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994

Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó

Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992

Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004

Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994

Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000

Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000

Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994

Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002

Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998

Szendrő Borbála: I | Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995

Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005

Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003

GAZDÁLKODÁS-MENEDZSMENT

Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag