

## Tárgytematika / Course Description

### Szakmai idegen nyelv I/1.

KGLB\_NOKM001

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Csendes Ferenc

**Félév / Semester:** 2022/23/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 9/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

#### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

##### I. OKTATÁS CÉLJA:

A szemeszter fő célja a hallgatók általános idegen nyelvi kompetenciáinak fejlesztése, grammatikai, nyelvi strukturális ismereteik megalapozása, illetve megerősítése, a szaknyelvi tanulmányaik előkészítése.

A tantárgyi tartalmak az idegenforgalom legfontosabb gazdasági fogalmait és alapvető szakszókincsének elsajátítását, fejlesztését és a szakmai élettel, az idegenforgalom egyes speciális területeivel kapcsolatos szóbeli és írásbeli kommunikációra való felkészülést helyezik előtérbe. Hangsúlyt kap az általános és szakmai jellegű szövegek olvasás és hallás utáni globális és szelektív értésének fejlesztése, a szóbeli és írott szakmai kommunikációhoz szükséges stratégiák kialakítása.

#### GAZDÁLKODÁSI és MENEDZSMENT

##### KERESKEDELEM ÉS MARKETING

A Szakmai Idegen Nyelv kurzus fő célja, hogy középszintű általános nyelvi kompetenciákra építkezve fejlessze a hallgatók szóbeli és írásbeli kommunikációs készségeit, hogy ez által az üzleti élet különböző szituációiban sikeresen boldoguljanak angol/német nyelven.

A kurzus alapvetően a kereskedelem, logisztika és marketing szakterületeihez kapcsolódó szókincset fejleszti autentikus forrásanyagok felhasználásával. A szövegek, hanganyagok, a szituációs feladatok, valamint a szakmai levél/e-mail-írási gyakorlatok célja, hogy a hallgatók munkahelyi feladataikat önbizalommal és zökkenőmentesen bonyolítsák le idegen nyelven.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

##### TANTÁRGY TARTALMA:

**Német nyelv:**

- Általános nyelvi ismétlés

- Személyes interjúkérdések
  - A turizmus formái és fajtái
- Magyarország turizmusa
  - közlekedési eszközök
  - Magyarország régiói
  - Budapest és a Dunakanyar
  - Észak-Magyarország
  - Alföld
  - Balaton
  - Dunántúl
- bevezetés a szóbeli és írásbeli szakmai kommunikációba

### **Angol nyelv:**

- Általános nyelvi ismétlés
  - Személyes interjúkérdések
    - A turizmus formái és fajtái
  - Közlekedési eszközök
  - Szakmai területek a turizmusban
  - Gasztronómia – magyar konyha
- bevezetés a szóbeli és írásbeli szakmai kommunikációba
  - pályázat: önéletrajz és motivációs levél írása

## **GAZDÁLKODÁSI MENEDZSMENT**

## **KERESKEDELEM ÉS MARKETING**

### **ANGOL**

Course Part I.:

Classes 1-3. : Career moves and opportunities

Phone calls and messages 1.

Course Part II.

Classes 4.-6.: Presenting a company. Wholesale and Retail Trade

Business letters and e-mails 1.

Course Part III.:

Classes 7.-9.: Everyday office technology and office systems

Negotiating: reaching an agreement

## NÉMET

1.	<i>Bevezetés. A kurzus tartalmi elemeinek és követelményeinek ismertetése.</i>
2.	A hivatalos levelezés/telefonálás és az üzleti/kereskedelmi kommunikáció általános szabályai.
3.	Információszerzés. Időpontegyeztetés
4.	Időpontok visszaigazolása. Foglalások intézése
5.	Foglalások visszaigazolása. Ajánlatok és előzetes költségvetés
6.	Rendelések feladása.
7.	<i>1. ZH</i>
8.	Rendelések megválaszolása.
9.	Szállítási feltételek. Fizetési feltételek
10.	Fizetési emlékeztetők.
11.	Tárgyalások és megállapodások
12.	Szerződések
13.	<i>2. ZH</i>
14.	<i>Értékelés. Kurzuszárás</i>

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

#### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENSZER:

##### Aláírás feltétele:

- az órákon való rendszeres és aktív részvétel, illetve a tanár által előírt követelmények teljesítése

##### Követelmény:

- csoportos és/vagy önálló felkészülésen alapuló feladatok (írásos beadandó) rendszeres teljesítése
- a szemeszter témáiból történő szóbeli referálás
- 1 zárthelyi dolgozat megírása a csoporttal történő egyeztetés alapján

##### *Az értékelés százalékos megoszlása:*

- |                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| - beszámolók, zárthelyi dolgozat | 50% |
| - szóbeli referálás              | 50% |

### GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT KERESKEDELEM ÉS MARKETING

##### Követelmény:

- részvétel a tanórák min. 60%-án
- beadandó írásbeli feladatok elkészítése

##### Számonkérési és értékelési információk (tantárgyi követelmények)

a félévközi követelmények: aktív órai munka, házi feladatok, írásbeli számonkérés.

##### Zárthelyi dolgozat értékelése:

60% alatt *elégtelen*

60%-tól *elégséges*

70%-tól *közepes*

80%-tól *jó*

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### TURIZMUS-VENDÉGLÁTÁS

#### IRODALOM:

##### *Német nyelvhez:*

##### ***Kötelező irodalom:***

*B. Zuba Mariann, Karácsonyi László Tamás, Kovács Krisztina, Révnyé Lőrinc Anna: Tourismus hin und zurück. Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft., Bp., 2007.*

A tanszék oktatói által belső használatra összeállított német nyelvű segédanyag.

##### ***Ajánlott irodalom:***

*Maklári Tamás: Német nyelvtani ABC. Studium Bt., 2006*

*Csapóné Horváth Andrea – Kis Zita Margit: Tourismus einmal bunt. Győr, Varietas Kiadó, 2008.*

*Günter Schroeder, Iker Bertalan: Német-magyar, magyar-német Turisztikai szakszótár, Grimm Kiadó, Szeged, 2008. (Langenscheidt, 2007.)*

*Mekis Zsuzsanna-Szőke Andrea: Wirtschaftsdeutsch für Tourismus und Gastgewerbe, Band I-II. Nemzeti Tankönyvkiadó Rt., Bp., 2006.*

*Olaszy Kamilla-Pákozdiné Gonda Irén: Neue Wirtschaftsthemen. (KJK. KERSZÖV, 2002)*

*Sachtexte, Prospekte, Broschüren, Zeitungsartikel, Bilder*

##### ***Angol nyelvhez:***

##### ***Kötelező irodalom:***

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEK, Budapest, 2008*

### **Ajánlott irodalom:**

*Botár Klára – Stieda, Daphne: May I Suggest Something? (The Language of Catering Industry) KIT, Budapest, 1994*

*Chapman, Rebecca: English for E-mails. Üzleti e-mail angol nyelven Maxim Könyvkiadó*

*Eastwood, John: Oxford Practice Grammar Oxford University Press, 1992*

*Emmerson, Paul: email English Macmillan, 2004*

*Fekesházi Márta – Máthé Krisztina: Tourism in Focus. KITEK, Budapest, 2008*

*Horváth Gabriella: English in Tourism KIT, Budapest, 1994*

*Horváth Krisztina: Hospitality English KIT, Budapest, 2000*

*Lukács Júlia – Balázs István: Angol titkárnői kézikönyv Animus, Budapest, 2000*

*Murphy, Raymond: English Grammar in Use Cambridge University Press, 1994*

*Pohl, Alison: Test Your Professional English. Hotel and Catering Penguin English, 2002*

*Roberts, Josy: Business Letter Writing. Trotman and Co., 1998*

*Szendrő Borbála: I ♥ Words. Brit és amerikai angol-magyar módszertani tematikus képes szótár Szultán Bt., Budapest, 1995*

*Szőke Andrea – Viczena Andrea: 1000 Questions 1000 Answers. Gastronomy – Tourism Lexika Kiadó, Székesfehérvár, 2005*

*Wood, Neil: Tourism and Catering Workshop Oxford University Press, 2003*

## **GAZDÁLKODÁSI ÉS MENEDZSMENT**

### **KERESKEDELEM ÉS MARKETING**

*Kötelező irodalom: az oktató által összeállított segédanyag*

Az ismeretek elsajátításához felhasználható írott tananyagok:

- PONS – Praktikus irodai kommunikáció. Német

-Az oktató által összeállított segédanyag