

## Tárgytematika / Course Description

### Üzleti tervezés

KGLB\_NETM023

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Feketéné dr. Czakó Katalin

**Félév / Semester:** 2019/20/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy a hallgatók átfogóan megismerjék az üzleti tervezés aspektusait, részeit és a kapcsolódó számítási és stratégiai módszertanokat. Az órák során a hallgatók saját üzleti tervet dolgoznak ki, melyet a szemeszter végén prezentáció formájában mutatnak be.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Üzleti tervezés dimenziói  
Módszertani kérdések  
Esettanulmányok kidolgozása  
Esettanulmányok prezentálása

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Beadott munka és prezentálása:

0 – 50 unsatisfactory (1)

51 – 63 satisfactory (2)

64 – 76 moderate (3)

77 – 89 good (4)

90 – 100 excellent (5)

---

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

#### Kötelező irodalom:

Nábrádi András, Pupos Tibor (2010): A stratégiai és üzleti tervezés gyakorlata, Budapest, Szaktudás / Herczeg János, Juhász Lajos (2010) Az üzleti tervezés gyakorlata, Budapest, Aula

#### Ajánlott irodalom:

Michael Parkin, Melanie Powel, Kent Matthews (2016): Economics: European Edition, 10/E, Pearson / Alexander Osterwalder and Yves Pigneur (2010): Business model generation : A handbook for visionaries, game changers and challengers, Hoboken, John Wiley and Sons