

Tárgytematika / Course Description

Üzleti tervezés

KGLB_NETM023

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Feketéné dr. Czakó Katalin

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 12/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja, hogy bevezesse a hallgatókat a gyakorlati üzleti tervezés részleteibe. A kurzusok során a hallgatók megismerkednek az üzleti tevékenységet folytató szervezetek aktuális tervezési szituációival, az üzleti tervek típusaival, az átfogó üzleti tervek pontjaival. A kurzus során a hallgatók megismerik és elsajátítják a gyakorlati üzleti tervezés módszereit (környezet elemzési módszerek, belső vállalati elemzési módszerek, pénzügyi jellegű elemzési módszerek, tervezési módszerek).

A tárgy másik kiemelt célja, hogy a hallgatók valós üzleti tervezési szituációba kerüljenek. Ennek érdekében egy valós üzleti tervet készítenek elő, melyet vagy saját koncepciójuk vagy valós vállalkozások bevonásával valósítunk meg. Emellett a kurzus során a hallgatók becsatornázásra kerülnek olyan egyetemi folyamatokba, melyek valós egyetemi-vállalati kapcsolatokon alapulnak.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Bevezetés: az üzleti tervezés múltja és jelene

A vállalkozások üzleti tervezése, az üzleti tervezés aktuális szituációi

Az üzleti tervek típusai

Az átfogó üzleti terv részei

Vezetői összefoglaló (kritikai megközelítés, vállalkozás vagy/és vállalkozó bemutatása, iparág- és versenytárs elemzés)

Működési terv (eszközök, termékek-szolgáltatások, beszállítók, partnerek, emberi erőforrás, szervezeti felépítés, fix költségek)

GANTT diagram

Marketing terv (árzás és értékesítési terv, kommunikációs terv)

Pénzügyi terv (Cash-flow elemzés rövid és hosszútávon, eredménykimutatás)

Kockázat elemzés

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD

Az aláírás feltétele az órákon való részvétel. A hallgatók a félév végén zárthelyi dolgozat megírásával megajánlott jegyet szerezhhetnek. A megajánlott jegyet nem szerzett vagy a megajánlott jegyet nem elfogadó hallgatók a vizsgaidőszakban vizsgadolgozatot írnak. A dolgozatok értékelése az alábbiak mentén történik:

0-50%: elégtelen (1)

51-65%: elégséges (2)

66-75%: közepes (3)

76-85%: jó (4)

86-100%: jeles (5)

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

[Az üzleti tervezés gyakorlata / Szerk.: Herczeg János, Juhász Lajos, 2010 \(658\) \(Ü 96\)](#)

Ajánlott irodalom:

[A stratégiai és üzleti tervezés : Stratégia, tervezés, módszerek / Balaton Károly \[et al.\] \[nyomtatott anyag\], 2014 \(658.1\) \(S 93\)](#)

[Üzleti tervezés - üzleti gondolkodás : induló vállalkozások tervezése / Szirmai Péter, Klein Sándor, 2009 \(658\) \(Sz 84\)](#)

[Üzleti tervezés : 3...2...1 / \[szerzők Soltész Anikó et al.\], 1996 \(658.1\) \(Ü 96\)](#)
