

## Tárgytematika / Course Description Szakdolgozati konzultáció

KGLB\_MMTM097

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2024/25/1

Beszámolási forma /

Assesment: Folyamatos számonkérés

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 0/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A hallgatók tanulmányainak lezárása szakdolgozat formájában történik. A szakszeminárium tantárgy a szakdolgozat-készítés általános módszertanának elsajátítását és a konkrét téma kidolgozását célozza meg.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

#### Rövid tartalom:

1. Az irodalmazás technikái
2. Hogyan dolgozzunk fel online és offline irodalmakat?
3. A könyvtározás módjai
4. A cikk és dolgozatírás specialitásai a közgazdaságtanban
5. Kutatásmódszertan
6. A szakdolgozat elméleti, és gyakorlati fejezeteinek elkészítése, ellenőrzése.

A tárgy önálló munkára épít, ám a hallgatónak biztosítjuk a rendszeres konzultációs lehetőséget, illetve a diplomadolgozat készítéséhez kapcsolódóan a félév során szervezett előadások is elhangzanak a dolgozatírás technikájának témakörében.

---

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

1. Legalább félévente hat személyes vagy elektronikus konzultáció, és

a 2. pontban jelzett írásbeli anyag határidőre, a belső konzulensnek történő leadása.

Kereskedelem és marketing szak:

nappali tagozat: KGNB\_MMTM097, levelező tagozat: KGLB\_MMTM097,

vagy egy legalább 36.000 karakteres (szóközzel, ez kb. 20 oldalt jelent) összeállítás a szakdolgozattal kapcsolatosan, a belső konzulens útmutatása szerint, vagy a szakdolgozat leadása.

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

- Majoros P. (1999): Kutatásmódszertan, avagy hogyan írjunk könnyen gyorsan jó diplomamunkát. Nemzeti Tankönyvkiadó, Budapest
- SAJTOS, L., & MITEV, A. (2007). SPSS kutatási és adatelemzési kézikönyv, 2007. *Alinea Kiadó*, 12-189.
- Gyulavári Tamás – Mitev Ariel Zoltán – Neulinger Ágnes – Neumann-Bódi Edit – Simon Judit – Szűcs Krisztián (2014) A marketingkutatás alapjai, Akadémiai Kiadó
- Szűcs Krisztián, Lázár Erika, Németh Péter (2023) Marketingkutatás 4.0, Akadémiai Kiadó

---

### **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**