

## **Tárgytematika / Course Description** **Marketingkommunikáció I.**

**KGLB\_MMTM069**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### **OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

Az integrált marketingkommunikáció jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

---

### **TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION**

A  
m  
a  
r  
k  
e  
t  
i  
n  
g  
k  
o  
m  
m  
u  
n  
i  
k  
á  
c  
i  
ó  
f  
o  
g  
a  
l  
o  
m  
k  
ö  
r  
e  
. I  
M  
K  
I  
m  
a  
g  
e  
,  
a  
r  
c  
u  
l  
l  
a  
t

M  
á  
r  
k  
á  
z  
á  
s  
,  
m  
á  
r  
k  
a  
é  
p  
ít  
é  
s  
K  
ö  
z  
ö  
s  
s  
é  
g  
i  
m  
é  
d  
i  
a  
K  
a  
m  
p  
á  
n  
y  
t  
e  
r  
v  
e  
z  
é  
s

K  
r  
e  
a  
t  
í  
v  
t  
e  
r  
v  
e  
z  
é  
s  
a  
g  
y  
a  
k  
o  
r  
l  
a  
t  
b  
a  
n  
W  
e  
b  
s  
h  
o  
p

A  
d  
a  
t  
b  
á  
z  
i  
s  
-  
m  
e  
n  
e  
d  
z  
s  
m  
e  
n  
t  
,  
d  
i  
r  
e  
k  
t  
m  
a  
r  
k  
e  
ti  
n  
g  
k  
o  
m  
m  
u  
n  
i  
k  
á  
c  
i  
ó

É  
r  
t  
é  
k  
e  
s  
ít  
é  
s  
ö  
s  
z  
t  
ö  
n  
z  
é  
s  
E  
l  
a  
d  
á  
s  
h  
e  
l  
y  
i  
r  
e  
k  
l  
á  
m  
o  
k

P  
R  
,  
v  
á  
l  
s  
á  
g  
k  
o  
m  
m  
u  
n  
i  
k  
á  
c  
i  
ó

E  
s  
e  
m  
é  
n  
y  
e  
k

é  
s  
r  
e  
n  
d  
e  
z  
v  
é  
n  
y  
e  
k

,  
k  
i  
á  
ll  
ít  
á  
s  
o  
k

é  
s  
v  
á  
s  
á  
r  
o  
k

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A tantárgyból megajánlott jegy szerezhető az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásával. Részletek a Moodle felületén olvashatók.



vagy

Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%);

Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

---

### **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest <https://mersz.hu/horvath-bauer-marketingkommunikacio>

Horváth Dóra, Nyíró Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2016): Médiaismeret Reklámeszközök és reklámhordozók, Akadémiai Kiadó, Budapest <https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret>

---

### **AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**

Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás