

Tárgytematika / Course Description Marketingkommunikáció I.

KGLB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2023/24/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikáció jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

f
o
g
a
l

1.hét

2.hét I
m
a
g
e
,
a
r
c
u
l
a
t
M
á
r
k
á
z
á
s
3.hét ,
m
á
r
k
a
é
p
í
t
é
s

A
m
a
r
k
e
t
i
n
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

4.hét

t
e
r
ü
l
e
t
e
i
K
a
m
p
á
n
y
t
e
r
v
e
z
é
s

5.hét

K
r
e
a
t
í
v

6.hét

t
e
r
v
e
z
é
s

M
é
d
i
a
t
e
r
v
e
z
é
s

7.hét

8.hét

A
d
a
t
b
á
z
i
s
-
m
e
n
e
d
z
s
m
e
n
t
,
d
i
r
e
k
t
m
a
r
k
e
t
i
n
g

k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

9.hét

É
r
t
é
k
e
s
í
t
é
s
ö
s
z
t
ö
n
z
é
s
E
l
a
d
á
s
h
e
l
y
i
r
e
k
l
á
m
o
k

10.hét

11.hét

S
z
e
m
é
l
y
e
s
e
l
a
d
á
s
.
T
á
r
g
y
a
l
á
s
t
e
c
h
n
i
k
a

12.hét

P
R
,
v
á
l
s
á
g
k
o
m
m
u
n
i
k
á
c
i
ó

E
s
e
m
é
n
y
e
k

é
s
r
e
n
d
e
z
v
é
n
y
e
k

13.hét

,
k
i
á
l
l
í
t
á
s
o
k

é
s
v
á
s
á
r
o
k

K
ö
z
ö
s
s
é
g
i
m
é
d
14.hét i
a

m
e
g
o
l
d
á
s
o
k

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szerezhető az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásával.
Részletek a Moodle felületén olvashatók.

Vagy

Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%); Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó,
Budapest <https://mersz.hu/horvath-bauer-marketingkommunikacio>

Horváth Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2016): Médiaismeret Reklámeszközök és reklámhordozók,
Akadémiai Kiadó, Budapest <https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret>

Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL