

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció I.

KGLB\_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2022/23/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikáció jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkaépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A tantárgyból megajánlott jegy szerzhető az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásával. Részletek a Moodle felületén olvashatók.

Vagy

Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%); Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest <https://mersz.hu/horvath-bauer-marketingkommunikacio>

Horváth Dóra, Nyirő Nóra, Csordás Tamás (szerk.) (2016): Médiaismeret Reklámeszközök és reklámhordozók, Akadémiai Kiadó, Budapest <https://mersz.hu/horvath-nyiro-csordas-mediaismeret>

Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás