

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció I.

KGLB\_MMTM069

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Keller Veronika

**Félév / Semester:** 2020/21/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 18/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikáció jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkáépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés
7.hét	Médiatervezés
8.hét	Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció
9.hét	Értékesítésösztönzés
10.hét	Eladáshelyi reklámok
11.hét	Személyes eladás. Tárgyalástechnika

12.hét	PR, válságkommunikáció
13.hét	Események és rendezvények, kiállítások és vásárok
14.hét	Közösségi média megoldások

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESMENT'S METHOD**

A tantárgyból megajánlott jegy szerezhető az egyes témakörökhöz kapcsolódó feladatok megoldásával. Részletek a Moodle felületén olvashatók.

Vagy

Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%); Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;

Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

Horváth, D. - Bauer, A. (2016) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest elérhető a [www.mersz.hu](http://www.mersz.hu) oldalon