

## Tárgytematika / Course Description

### Marketingkommunikáció I.

KGLB\_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2019/20/1

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikáció jelentőségének megértése, az egyes kommunikációs technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalmköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkaépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés
7.hét	Médiatervezés
8.hét	Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció
9.hét	Értékesítésösztönzés
10.hét	Eladáshelyi reklámok
11.hét	Személyes eladás. Tárgyalástechnika
12.hét	PR, válságkommunikáció
13.hét	Események és rendezvények, kiállítások és vásárok
14.hét	Újszerű marketingkommunikációs megoldások

### SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%); Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

### KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;

Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhöz,

Győr: Szerzői kiadás

Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai Kiadó, Budapest