

Tárgytematika / Course Description

Marketingkommunikáció I.

KGLB_MMTM069

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Keller Veronika

Félév / Semester: 2018/19/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

Az integrált marketingkommunikációs stratégia jelentőségének megértése, az egyes piacbefolyásolási technikák sajátosságainak, eszközeinek, alkalmazási lépéseinek feltárása.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	A marketingkommunikáció fogalomköre. IMK
2.hét	Image, arculat
3.hét	Márkázás, márkaépítés
4.hét	A marketingkommunikáció területei
5.hét	Kampánytervezés
6.hét	Kreatív tervezés
7.hét	Médiatervezés
8.hét	Adatbázis-menedzsment, direktmarketing kommunikáció
9.hét	Értékesítésösztönzés
10.hét	Eladáshelyi reklámok
11.hét	Személyes eladás. Tárgyalástechnika
12.hét	PR, válságkommunikáció
13.hét	Események és rendezvények, kiállítások és vásárok
14.hét	Újszerű marketingkommunikációs megoldások

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

- Írásbeli vizsga: 100% (minimum 50%)
- Érdemjegy: 0-50%: elégtelen, 21-65%: elégséges; 66-80%: közepes, 81-90%: jó, 91-100%: jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

- Fazekas, I. - Harsányi, D. (2011): Marketingkommunikáció érthetően, Szókratész Kiadó, Budapest;
- Keller, V. - Happ, É. Boros Roland (szerk.) (2016): Tantárgysegédlet a Marketingkommunikáció I. című tárgyhoz, Győr: Szerzői kiadás

Ajánlott irodalom:

Horváth, D. - Bauer, A. (2013) Marketingkommunikáció, Akadémiai
Kiadó, Budapest