

## Tárgytematika / Course Description Nonprofit és kisvállalati marketing

KGLB\_MMTM067

Tárgyfelelős neve /

Teacher's name: dr. Gyurián Nagy Nikolett

Félév / Semester: 2023/24/2

Beszámolási forma /

Assesment: Vizsga

Tárgy heti óraszám /

Teaching hours(week): 0/0/0

Tárgy féléves óraszám /

Teaching hours(sem.): 18/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tárgy célja bemutatni a non-profit szektor sajátosságait, és a marketing eszközök sajátos alkalmazási területeit. Kiemelt szerepet kap a non-profit tevékenység különböző területeinek vizsgálata speciális alkalmazási megoldásokon, esettanulmányokon keresztül. A tantárgy elméleti háttérrel és gyakorlati példákat nyújt a kkv-k marketing menedzselési feladatainak megismeréséhez.

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Tantárgy tematikája, rövid tartalma

1. konzultáció: A non-profit szektor kialakulása, jellemzői. A non-profit marketing fejlődése. Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. I.
2. konzultáció: Marketingmenedzsment a nonprofit szervezetekben. II. Szektorsemleges nonbusiness területek. Önkéntesség, adományozás.
3. konzultáció: Szektorsemleges nonbusiness területek. Társadalmi marketing. Ügymarketing. Településmarketing.
4. konzultáció: A KKV szektor szerepe a nemzetgazdaságban. A kisvállalkozás marketingkonceptiójának megszületése. Üzleti formák kisvállalkozások számára.
5. konzultáció: A kisvállalkozások termékpolitikája. Pozicionálás. A kisvállalkozások árpolitikája. A kisvállalati disztribúció.
6. konzultáció: Marketingkommunikáció a kisvállalati szektorban. I., II. Sikeres

kisvállalkozások.

---

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A féléves aláírás: automatikusan megadásra kerül.

Zárthelyi, vizsga:

Írásbeli vizsga: max. 100 pont.

Az értékelés módja:

Az írásbeli vizsgára adott pontszám alapján:

0-50 pont elégtelen,

51-66 pont elégséges,

67-80 pont közepes,

81-90 pont jó,

91-100 pont jeles.

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom

1. Hetesi E. - Veres Z.: Nonbusiness marketing, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2013.
2. Rekettye G.: Marketing a magyar kisvállalatoknak, Akadémiai Kiadó, Budapest, 2012.

Ajánlott irodalom:

Válogatott fejezetek a következő művekből:

Piskóti István: Régió és településmarketing, Akadémiai Kiadó, 2012.

Sas István: Reklám a jóért, Kommunikációs Akadémia, 2010.

---

**AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL**