

## Tárgytematika / Course Description

### Vállalkozás szervezés és irányítás

**KGLB\_MMTM066**

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Süle Edit Mária

**Félév / Semester:** 2024/25/1

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Folyamatos számonkérés

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A tantárgy célja

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a vállalkozásalapítás alapvető kérdéseivel, a vállalkozásindítás lehetőségeivel és feltételeivel, fő folyamataival és feladataival. A tárgy keretbe foglalja és integrálja a vállalkozások egyes területeivel foglalkozó alapoó tárgyak tudnivalóit, valamint gyakorlatba ülteti a legfőbb vállalkozási ismereteket.

A tárgy során a hallgatók

- megismerkednek a vállalkozások gazdasági, jogi és üzleti környezetével, valamint a külső és belső környezet legfontosabb elemeivel és azok elemzési lehetőségeivel
- képesek lesznek az új vállalkozások alapítási és működtetési szempontjainak vizsgálatára és értékelésére
- alkalmazni tudják az üzleti tervezést és -döntéseket támogató módszereket saját vállalkozás csoportos létrehozása során (projektmunka: csak nappali tagozaton)

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	
1. hét	A vállalkozás fogalma, társadalmi szükségessége, helye, szerepe és kapcsolatai a gazdaságban. A féléves projektmunka folyamata, lépései és elvárt eredménye.
2. hét	A magyar vállalkozások számokban. A vállalkozás életciklustervezése. A vállalkozási folyamat szakaszai.
3. hét	A vállalkozás makro- és mikrokörnyezete. Elemzési és értékelési lehetőségek.

4. hét	Üzleti vállalkozás létrehozása. Az alapítás jogi, pénzügyi és technikai feltételei és szabályozása.
5. hét	Üzleti modell kialakítása.
6. hét	Válasz a MIT, KINEK és HOGYAN kérdésre.
7. hét	Üzleti tervezés.
8. hét	Az üzleti terv alapelvei, célja és alapvető információi.
9. hét	Az üzleti terv tartalma és fejezetei.
10. hét	A vállalkozás érintettjeinek szerepe és hatása a vállalkozás működésére. Stakeholder elmélet.
11. hét	A vállalkozás külső kapcsolatai. Az ellátási lánc megtervezése. Beszerzési, értékesítési és egyéb partnerkapcsolatok. A vállalkozás belső kapcsolatai. Tulajdonosi, menedzsment és alkalmazotti viszony.
12. hét	Projektmunka bemutatása I. (nappali tagozaton)
13. hét	Projektmunka bemutatása II. (nappali tagozaton)
14. hét	Projektmunka bemutatása III. (nappali tagozaton)

## SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

### Félévközi hallgatói munka:

Hallgatói projektmunka nappali tagozaton: társas vállalkozás csoportos alapítása. Az aláírás feltétele a féléves feladat lépésenkénti elkészítése, órai prezentálása a megadott határidőkre. A működőképes vállalkozás félév végi dokumentációjának határidőre történő leadása és szóbeli bemutatása.

Hallgatói munka levelező tagozaton: a moodle rendszer anyagainak és feladatainak tanulmányozása.

# Az értékelés módja:

Levelező tagozaton a tárgy kollokviummal teljesíthető.

0 - 50 %	elégtelen
51 - 66 %	elégséges
67 - 79 %	közepes
80 - 89 %	jó
90 - 100 %	jeles

---

## KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

### Kötelező irodalom:

A moodle rendszerben található anyagok.

#### Ajánlott irodalom:

Barta T.- Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Szókratész Külgazdasági Akadémia Kiadó, Budapest, 2008.

Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt Kiadó ZRT, Budapest, 2009.

George F. Hemingway- Bálint András: Vállalkozástan a gyakorlatban. Aula Kiadó Kft, Budapest, Corvinus Egyetem, 2004.

Kurtán Lajos: Vállalkozás(élet)tan. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest, 2006.

Bokor József: Üzletszervezés. Booklands 2000 Könyvkiadó KFT, 2002.

---

## AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL