

Tárgytematika / Course Description**Vállalkozás szervezés és irányítás****KGLB_MMTM066****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Süle Edit**Félév / Semester:** 2022/23/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Folyamatos számonkérés**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a vállalkozásalapítás alapvető kérdéseivel, a vállalkozásindítás lehetőségeivel és feltételeivel, fő folyamataival és feladataival. A tárgy keretbe foglalja és integrálja a vállalkozások egyes területeivel foglalkozó alapozó tárgyak tudnivalóit, valamint gyakorlatba ülteti a legfőbb vállalkozási ismereteket.

A tárgy során a hallgatók

- megismerkednek a vállalkozások gazdasági, jogi és üzleti környezetével, valamint a külső és belső környezet legfontosabb elemeivel és azok elemzési lehetőségeivel
- képesek lesznek az új vállalkozások alapítási és működtetési szempontjainak vizsgálatára és értékelésére
- alkalmazni tudják az üzleti tervezést és -döntéseket támogató módszereket saját vállalkozás csoportos létrehozása során (projektmunka: csak nappali tagozaton)

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	
1. hét	A vállalkozás fogalma, társadalmi szükségessége, helye, szerepe és kapcsolatai a gazdaságban. A féléves projektmunka folyamata, lépései és elvárt eredménye.
2. hét	A magyar vállalkozások számokban. A vállalkozás életciklustervezése. A vállalkozási folyamat szakaszai.
3. hét	A vállalkozás makro- és mikrokörnyezete. Elemzési és értékelési lehetőségek.

4. hét	Üzleti vállalkozás létrehozása. Az alapítás jogi, pénzügyi és technikai feltételei és szabályozása.
5. hét	Üzleti modell kialakítása.
6. hét	Válasz a MIT, KINEK és HOGYAN kérdésre.
7. hét	Üzleti tervezés.
8. hét	Az üzleti terv alapelvei, célja és alapvető információi.
9. hét	Az üzleti terv tartalma és fejezetei.
10. hét	A vállalkozás érintettjeinek szerepe és hatása a vállalkozás működésére. Stakeholder elmélet.
11. hét	A vállalkozás külső kapcsolatai. Az ellátási lánc megtervezése. Beszerzési, értékesítési és egyéb partnerkapcsolatok. A vállalkozás belső kapcsolatai. Tulajdonosi, menedzsment és alkalmazotti viszony.
12. hét	Projektmunka bemutatása I. (nappali tagozaton)
13. hét	Projektmunka bemutatása II. (nappali tagozaton)
14. hét	Projektmunka bemutatása III. (nappali tagozaton)

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka:

Hallgatói projektmunka nappali tagozaton: társas vállalkozás csoportos alapítása. Az aláírás feltétele a féléves feladat lépésenkénti elkészítése, órai prezentálása a megadott határidőkre. A működőképes vállalkozás félév végi dokumentációjának határidőre történő leadása és szóbeli bemutatása.

Hallgatói munka levelező tagozaton: a moodle rendszer anyagainak és feladatainak tanulmányozása.

Az értékelés módja:

Levelező tagozaton a tárgy kollokviummal teljesíthető az impera rendszerben.

0 - 50 %	elégtelen
51 - 66 %	elégséges
67 - 79 %	közepes
80 - 89 %	jó
90 - 100 %	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

A moodle rendszerben található anyagok.

Ajánlott irodalom:

Barta T.- Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Szókratész Külgazdasági Akadémia Kiadó, Budapest, 2008.

Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt Kiadó ZRT, Budapest, 2009.

George F. Hemingway- Bálint András: Vállalkozástan a gyakorlatban. Aula Kiadó Kft, Budapest, Corvinus Egyetem, 2004.

Kurtán Lajos: Vállalkozás(élet)tan. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest, 2006.

Bokor József: Üzletszervezés. Booklands 2000 Könyvkiadó KFT, 2002.