

Tárgytematika / Course Description**Vállalkozás szervezés és irányítás****KGLB_MMTM066****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Süle Edit**Félév / Semester:** 2020/21/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 12/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja

A tantárgy célja megismertetni a hallgatókat a vállalkozásalapítás alapvető kérdéseivel, a vállalkozásindítás lehetőségeivel és feltételeivel, fő folyamataival és feladataival. A tárgy keretbe foglalja és integrálja a vállalkozások egyes területeivel foglalkozó alapozó tárgyak tudnivalóit, valamint gyakorlatba ülteti a legfőbb vállalkozási ismereteket.

A tárgy során a hallgatók

- megismerkednek a vállalkozások gazdasági, jogi és üzleti környezetével, valamint a külső és belső környezet legfontosabb elemeivel és azok elemzési lehetőségeivel
- képesek lesznek az új vállalkozások alapítási és működtetési szempontjainak vizsgálatára és értékelésére
- alkalmazni tudják az üzleti tervezést és -döntéseket támogató módszereket saját vállalkozás csoportos létrehozása során (projektmunka: csak nappali tagozaton)

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

Időszak	
1. hét	A vállalkozás fogalma, társadalmi szükségessége, helye, szerepe és kapcsolatai a gazdaságban. A féléves projektmunka folyamata, lépései és elvárt eredménye.
2. hét	A magyar vállalkozások számokban. A vállalkozás életciklustervezése. A vállalkozási folyamat szakaszai.
3. hét	A vállalkozás makro- és mikrokönyezet. Elemzési és értékelési lehetőségek.

4. hét	Üzleti vállalkozás létrehozása. Az alapítás jogi, pénzügyi és technikai feltételei és szabályozása.
5. hét	Üzleti modell kialakítása.
6. hét	Válasz a MIT, KINEK és HOGYAN kérdésre.
7. hét	Üzleti tervezés.
8. hét	Az üzleti terv alapelvei, célja és alapvető információi.
9. hét	Az üzleti terv tartalma és fejezetei.
10. hét	A vállalkozás érintettjeinek szerepe és hatása a vállalkozás működésére. Stakeholder elmélet.
11. hét	A vállalkozás külső kapcsolatai. Az ellátási lánc megtervezése. Beszerzési, értékesítési és egyéb partnerkapcsolatok. A vállalkozás belső kapcsolatai. Tulajdonosi, menedzsment és alkalmazotti viszony.
12. hét	Projektmunka bemutatása I.
13. hét	Projektmunka bemutatása II.
14. hét	Projektmunka bemutatása III.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

Félévközi hallgatói munka:

Hallgatói projektmunka nappali tagozaton: társas vállalkozás csoportos alapítása. Az aláírás feltétele a féléves feladat lépésenkénti elkészítése, órai prezentálása a megadott határidőkre. A működőképes vállalkozás félév végi dokumentációjának határidőre történő leadása és szóbeli bemutatása.

Az értékelés módja:

Az aláírás feltétele nappali tagozaton a projektmunka lépésenkénti és a félév végén történő írásbeli és szóbeli bemutatása. A prezentáció(k) és a dokumentáció fele-fele arányban járul hozzá a végső teljesítményhez. A hallgatói csoportok tagjainak munkája részvételük arányában, differenciáltan kerül értékelésre. Megajánlott jegy hiányában, ill. levelező tagozaton a tárgy kollokviummal teljesíthető.

0 - 50 %	elégtelen
51 - 66 %	elégséges
67 - 79 %	közepes
80 - 89 %	jó
90 - 100 %	jeles

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Kötelező irodalom:

Barta T.- Tóth Tihamér: Vállalkozástan. Szókratész Külgazdasági Akadémia Kiadó, Budapest, 2008.

Ajánlott irodalom:

Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt Kiadó ZRT, Budapest, 2009.

George F. Hemingway- Bálint András: Vállalkozástan a gyakorlatban. Aula Kiadó Kft, Budapest, Corvinus Egyetem, 2004.

Kurtán Lajos: Vállalkozás(élet)tan. ELTE, Eötvös Kiadó, Budapest, 2006.

Bokor József: Üzletszervezés. Booklands 2000 Könyvkiadó KFT, 2002.