

## Tárgytematika / Course Description

### Marketing

KGLB\_MMTM065

**Tárgyfelelős neve /**

**Teacher's name:** dr. Huszka Péter

**Félév / Semester:** 2019/20/2

**Beszámolási forma /**

**Assesment:** Vizsga

**Tárgy heti óraszám /**

**Teaching hours(week):** 0/0/0

**Tárgy féléves óraszám /**

**Teaching hours(sem.):** 12/0/0

---

### OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE

A marketing szemléletének, szellemének elsajátíttatása a hallgatókkal. A marketing, valamint a modern üzleti marketing fogalomkörének, eszköztárának, technikáinak és üzleti szerepének megismertetése. Esetpéldák, esetjátékok a marketing ismeretek elmélyítésére és gyakorlati alkalmazásuk a készségfejlesztés érdekében.

A marketing eszköztár és kultúra az üzleti siker előfeltétele. A fogyasztói és piaci magatartások, erőviszonyok megismerése és alakítása, az üzleti kapcsolatok építése és gondozása, a márkaépítés, márkahűség, márkamenedzsment egy-egy fontos lépés a vállalkozások piaci pozícióinak alakításában, erősítésében. A tananyag korszerű, és folyamatosan frissített szakirodalmi háttérre épül, prezentációkkal és esetjátékokkal a nagy létszámú hallgatóság aktivizálására.

---

### TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

A feldolgozandó tananyag témája

1. hét: Marketing alapfogalmak
2. hét: Piaci környezet, verseny
3. hét: Az egyéni vásárlói magatartás
4. hét: A szervezetek vásárlói magatartása
5. hét: Marketing és piackutatás, Marketing Információs Rendszer
6. hét: Piac-szegmentáció, Célpiac-választás, Pozicionálás
7. hét: Termék-és márkapolitika, csomagolás, minőség, életgörbék
8. hét: Termékfejlesztés, minőség és csomagolás alapvetései
9. hét: Árpolitika, árképzés
10. hét: Az értékesítés folyamata és szereplői
11. hét: Marketingkommunikáció - A reklám

12. hét: Marketingkommunikáció - Értékesítés-ösztönzés, Személyes eladás, Propaganda, PR

13. hét: Zárthelyi dolgozat (elektronikus)

14. hét: Összefoglalás, ZH értékelése

---

## **SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD**

A féléves aláírás feltétele: -

Zárthelyi, vizsga: -

Az értékelés módja

A fenti feladatokra, számonkérésre adott pontszám alapján:

0 - 50 pont	elégtelen
51 - 65 pont	elégséges
66 - 80 pont	közepes
81 - 90 pont	jó
91 - 100 pont	jeles

---

## **KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL**

Kötelező irodalom:

Dr. Ercsey I., Dr. Dernóczy-Polyák A., Dr. Huszka P., Dr. Keller V.: Marketing, (elektronikus jegyzet),

2018

Dr. ERCSEY IDA – Dr. DERNÓCZY-POLYÁK ADRIENN – Dr. HUSZKA PÉTER – Dr. KELLER VERONIKA: Marketing, 2018. (elektronikus jegyzet)

Ajánlott irodalom:

Bauer A.-Berács J.-Kenesei Zs.:Marketing alapismeretek, Akadémia, 2016

Huszka Péter: A marketing alapösszefüggései, Universitas - Győr, 2015