

Tárgytematika / Course Description
Vállalatgazdaságtan**KGLB_MMTM048****Tárgyfelelős neve /****Teacher's name:** dr. Kurucz Attila**Félév / Semester:** 2023/24/1**Beszámolási forma /****Assesment:** Vizsga**Tárgy heti óraszám /****Teaching hours(week):** 0/0/0**Tárgy féléves óraszám /****Teaching hours(sem.):** 15/0/0**OKTATÁS CÉLJA / AIM OF THE COURSE**

A tantárgy célja átfogó ismeretet adni a vállalatok társadalmi és gazdasági beágyazódásáról, az üzleti környezet alapvető működésével megismertetni a hallgatókat. Továbbá szisztematikusan áttekinteni a legfőbb vállalati funkciókat, azok megfelelő működtetésének alapelveit a digitális korban.

TANTÁRGY TARTALMA / DESCRIPTION

1.hét	Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, alapvető jellemzők és fogalmak tisztázása. Vállalatok indítása, output oldali teljesítmények meghatározása
2.hét	Vállalatok célrendszere, küldetése, vállalat érintettjei, a vállalati profittermelő képesség és ökonómiai hatékonyság mérése
3.hét	Vállalat helye a társadalmi-gazdasági környezetben, piac és állam szerepe és hatása a vállalkozások működésére
4.hét	A felelős vállalat jellemzői, az alternatív közgazdaságtan alapelvei és a CSR szerepe az üzleti vállalkozások életében.
5.hét	A vállalat marketing tevékenysége, a piac tudatos befolyásolásának módszerei, a fogyasztói kapcsolatok a digitális korban.
6.hét	A vállalati innovációk fontossága, a stratégiai és működési eredményesség fejlesztése, innovációs formái, startup kultúra a vállalatoknál.

7.hét	Beruházásgazdaságosság, a vállalati vagyongazdálkodás alapjai, az amortizáció, mint tőke
8.hét	Emberi erőforrás menedzsment a vállalatoknál, karriermenedzsment elemei, hatékony munkaerő-gazdálkodás alapjai.
9.hét	Az információ, mint erőforrás megismerése, az információs folyamatok felépítése és kiépítése vállalati folyamatok között
10.hét	Vállalatok termelési folyamatai, az értékteremtés hatékonysági kérdései, a hatékony termelés szervezőelvei (Ipar 4.0 alapfogalmai, lean)
11.hét	A vállalati logisztika terület szerepe az értékteremtésben, a logisztikai teljesítmények előállításának mérése.
12.hét	Vállalati pénzügyek, a vállalati pénzügyi kimutatások bemutatása, alapvető pénzügyi érték megismerése, finanszírozási kérdések és stratégiai befektetési kérdések megismerése
13.hét	Vállalati pénzügyi értékelés a megtérülési követelmények és a finanszírozhatóság szempontjából a vállalat beruházási hajlandóságának megítélése
14.hét	Vállalati stratégia, a vállalati működés és funkciók átfogó értékelése, a jövőbeli irányok meghatározása. Összegzés.

SZÁMONKÉRÉSI ÉS ÉRTÉKELÉSI RENDSZERE / ASSESSMENT'S METHOD

A hallgatók főként önállóan sajátítják el a tananyagot, amelyhez a moodle segédanyagok és két írott kötelező tananyag tartozik. A félév végén egy 50 pontos vizsgát teljesítenek az Impera rendszerben.

0-50% Elégtelen (1);

51-62% Elégséges (2);

63-75% Közepes (3);

76-87% Jó (4);

88 - 100% Jeles (5).

KÖTELEZŐ IRODALOM / OBLIGATORY MATERIAL

Dr. Kurucz Attila et al.: Vállalatgazdaságtan alapok, Universitas Nonprofit Kft. Győr 2017
Dr. Kurucz Attila - Kocsis Anett - Németh Nikoletta: 14 vállalatgazdaságtan szeminárium - munkafüzet, Universitas Nonprofit Kft. Győr 2019

AJÁNLOTT IRODALOM / RECOMMENDED MATERIAL

Chikán Attila: Bevezetés a vállalatgazdaságtanba, 2010 és utáni kiadások
Juhász Lajos: Vállalati erőforrásgazdálkodás, NYME 2012
Helmut Schmalen: Általános üzleti gazdaságtan, Axel Springer, 2002